

Болельщики и стадионы



ТЕКСТ: Константин Серяков, руководитель проекта SportTeam School - 15

В очередной раз итоги российского футбольного первенства вызывают бурю эмоций и становятся поводом для обсуждения. Если в прошлом сезоне удивил «Ростов», сенсационно заняв второе место и попав в Лигу Чемпионов, то в сезоне 2016/2017 отличился московский «Спартак», превратив чемпионскую гегемонию петербургского «Зенита» и ЦСКА.

Прошедший сезон показал, что даже большие клубы начали жить по средствам. Это привело к тому, что участники Российской футбольной Премьер-лиги перестали тратить баснословные деньги на футболистов, а стали вкладываться в инфраструктуру и работу с болельщиками, ведь именно люди, приходящие на трибуны, должны являться одним из основных источников дохода.

По итогам исследования университета «Синергия» (программа SportTeam School-15) мы рассмотрим основные тенденции развития российского

футбола, перспективы в использовании спортивных сооружений и привлечении болельщиков.

НОВЫЕ СТАДИОНЫ

Этот сезон знаменателен тем, что несколько клубов обзавелись новыми стадионами. «Краснодар» начал играть домашние матчи на стадионе «Кубань», а по ходу сезона перебрался на новую арену, которая заняла второе место в списке лучших спортивных объектов мира, построенных в 2016 году. А наградой стало увеличение посещаемости домашних матчей (169 345 – 2014/2015; 163 992 – 2015/2016; 259 826 – 2016/2017). Постройка нового стадиона полностью оправдывает ожидания, помогая собирать больше зрителей. «Краснодар» уже стал флагманом кубанского футбола и без внимания матчи этой команды болельщики явно не оставят.

Новый стадион достроил и ЦСКА. Клуб отыграл на новой арене все 15 домашних матчей,



причем первые 5 туров команда играла только в гостях, ожидая окончания стройки. Несмотря на то, что «армейцы» имели определённые проблемы при заполнении стадиона, показатели с прошлого стадиона улучшились примерно на четверть (134 500 – 2014/2015; 143 911 – 2015/2016; 216 806 – 2016/2017).

В целом, посещаемость матчей ЦСКА увеличилась, хотя иногда у менеджмента этого клуба бывают и провалы. Установив ограничения на продажу билетов на матч против «Спартака», клуб не смог продать билеты своим болельщикам и оставил без билетов тех, кто поддерживает «красно-белых»,

потому на дерби, в котором отчасти решалась судьба чемпионства, аншлага не случилось.

2 матча на многострадальной арене «Санкт-Петербург» сыграл и «Зенит». На стадион, вмещающий почти 67 739 человек ни разу не продавали полную квоту, поскольку данные игры были тестовыми. В городе на Неве многие ждали открытия нового стадиона, даже попрощались с «Петровским», а билеты на матч с «Уралом» и «Тереком» распродавались меньше, чем за час. В итоге из-за проблем с газоном «Зениту» пришлось вернуться на старый стадион. Питерский клуб стабильно наращивает аудиторию, каждый сезон увеличивая

>>>>>





количество болельщиков, посетивших домашние матчи (214 598 – 2014/2015; 252 502 – 2015/2016; 278 354 – 2016/2017). Если в следующем сезоне «Зенит» полноценно переедет на новый стадион, то сможет составить конкуренцию «Спартаку» в плане посещаемости.

По итогам сезона 2015/2016 РФПЛ покинули краснодарская «Кубань», саранская «Мордовия» и московское «Динамо». Учитывая тот факт, что большинство южной аудитории стал собирать футбольный клуб «Краснодар», а в Саранске на «Старте» не всегда было разрешено проводить матчи, то премьер-лига ничего не потеряла от отсутствия перечисленных стадионов. Суммарная посещаемость домашних матчей этих клубов была чуть более 210 тысяч зрителей. В итоге «Мордовия» вылетела из ФНЛ, а в Саранске строится новый стадион к чемпионату мира, на котором местная команда может и сыграет, но вряд ли это приведет к увеличению посещаемости.

Также в этом сезоне матчи РФПЛ не проводились в Химках. Есть вероятность, что посещаемость на матчах московского «Динамо» в будущем сезоне останется прежней, несмотря на возвращение в футбольную элиту, а болельщики будут сетовать на то, что до матча добираться долго и неудобно и ждать открытия стадиона в Петровском парке.

Новых стадионов в сезоне 2016/2017 стало больше, чем команд, пополнивших лигу, но, несмотря на это, максимальная вместимость стадионов уменьшилась. При этом снова имела место ситуация, когда команды играли свои домашние матчи в других городах.

Стадион Труда не досчитался двух матчей, которые Томь играла свои на стадионах Локомотива и Ростова. И это при том, что к качеству поля на стадионе дончан также возникали вопросы. Наименее

вместительный стадион в этом сезоне находился в Оренбурге. Несмотря на то, что на вместительность 7 500 мест, процент заполняемости арены всего 34%.

После годичного успеха (отсутствия) в РФПЛ вернулся тульский Арсенал. В Туле люди всё так же любят футбол, поэтому по посещаемости «Арсенал» значительно впереди других новичков РФПЛ. Домашние матчи тульской команды посетили 163 807 человек. В сезоне 2014/2015 матчи этой команды посмотрели 161 300 человек, при этом один из домашних матчей туляки играли на малой спортивной арене «Локомотив». К сожалению, в течение двух лет клуб так и не сделал убедительных шагов вперёд по части посещаемости.

Также туляков ждёт ещё один важный матч дома – переходной, от которого зависит, в каком турнире «Арсенал» будет участвовать в следующем сезоне. Однако работники стадиона должны постараться, чтобы восстановить последствия погрома, устроенного болельщиками московского «Спартака» в 30-ом туре чемпионата России.

КТО ЛИДЕРЫ?

Единоличным лидером, как по спортивным показателям, так и по посещаемости является футбольный клуб «Спартак». Домашние матчи чемпионов России посетили 491 404 человека, в среднем стадион заполнялся почти на 70%. Красно-белые за год значительно улучшили эти показатели. В прошлом году «Открытие Арена» заполнялась на 56%, а всего стадион посетили 377 692 человека.

Отметим также, что болельщики «Спартака» не только приходили на свой стадион, но и внушительно пополняли количество зрителей на выездных матчах любимой команды. Второе место по посещаемости, как и в прошлом году, осталось за питерским «Зенитом».



Если в сезоне 2015/2016 последнее место в тройке самых посещаемых команд занял грозненский «Терек» (243 758 зрителей), то в прошедшем сезоне он уступил это место «Краснодару», в Грозном же футбольные матчи в этом сезоне посетили 228 454 зрителя.

Также хотелось бы отметить и «Локомотив», который наконец стал эффективнее использовать территорию около стадиона. После смены президента развлекательная программа в Черкизово начинается за 3 часа до начала матча. Клуб, потерявший внушительную часть аудитории, пытается привлечь новых болельщиков, проводя помимо матчей различные праздники даже в те дни, когда матчей нет. В этом сезоне на игру «железнодорожников» вживую смотрели 157 991 человек. В сезоне 2014/2015 в Черкизове побывали 132 334 человека, в сезоне 2015/2016 – 147 229. Новое руководство добилось за один год добиться практически тех же спортивных успехов, что и за предыдущие 6 лет, меняя при этом подход в работе с болельщиками в положительную сторону. Учитывая, что «Локомотив» выиграл Кубок России и в следующем году сыграет в Лиге Европы, внимания к москвичам будет приковано ещё больше.

ПРОБЛЕМЫ

К чемпионату мира строятся новые стадионы в Калининграде, Волгограде, Нижнем Новгороде, Самаре, Саранске, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге. В 2 из 7 городов есть команды Премьер-лиги. «Крылья Советов», которые в этом году потеряли место в премьер-лиге, собрали 104 841, устроив в последнем матче сезона неприятный сюрприз болельщикам, пришедшим на трибуны. На стадион в дождливую погоду не пускали с зонтиками, а также заставляли сдавать электронику и аксессуары, аргументируя это проходящими антитеррористическими учениями. Клуб заранее не предупредил

болельщиков, а потому многие после оговорённых требований со стороны работников стадиона просто уходили домой.

Нынешний самарский стадион «Металлург» может вместить 33 000. В этом году в Самаре на трибунах присутствовало 104 841 зритель, а сезоном ранее 166 877. Смотреть футбол в Самаре станет комфортнее, вряд ли интереснее, ведь следующий сезон они проведут в ФНЛ. Если клуб не изменит отношение к болельщикам, то вместе с элитным дивизионом «Крылья Советов» потеряют и большую часть своей аудитории.

Примерно та же ситуация и в Екатеринбурге. Домашний стадион «Урала» «СКБ-Банк-Арена» вмещает 10 000 зрителей. В сезоне 2016/2017 «Урал» провёл все 15 матчей на домашнем стадионе и собрал 79 783 зрителя, что на 4 000 меньше, чем сезоном ранее. А вот в сезоне 2014/2015 в Екатеринбурге на футболе побывало 106 160 человек, хотя в этом сезоне «Урал» поиграл аж на трёх разных стадионах.

Многие команды, занимающие место в середине таблицы сталкиваются с тем, что зрителей, приходящих на стадион, становится всё меньше. Среди таких команд можно выделить «Уфу», которая в этом сезоне остановилась на отметке в 102 602 зрителя, хотя в сезоне 2014/2015 домашние матчи уфимцев посетили всего 47 595 человек. Потеряли часть аудитории «Амкар», «Анжи» и «Ростов».

Самая абсурдная ситуация происходит в Казани. 17 августа 2014 на «Казань-Арене» «Рубин» провёл первый домашний матч. Этот стадион вошёл в список тех, на которых будут проходить матчи Кубка Конфедераций и Чемпионата мира. С тех пор казанцы сыграли на самой современной арене города всего лишь 16 матчей из 45 возможных! В клубе, где требуют максимальных результатов и посто-

>>>>

янной квалификации в еврокубки, никак не могут окончательно переехать на новый стадион. О каких достижениях может идти речь, если клуб из-за этих переездов не может наладить инфраструктуру и методы работы с болельщиками? На «Казань-Арене» банально нет полноценного клубного магазина.

С сезона 2014/2015 «Рубин» потерял около 60 000 зрителей. Будем надеяться, что в преддверии крупных международных футбольных соревнований «Рубин» всё-таки сможет провести все матчи чемпионата на «Казань-Арене», и игрокам не придётся за свои деньги выкупать билеты всем желающим, не будет смысла утверждать, что на стадионе аншлаги, когда на трибунах виднеются пустые ряды.

ПЕРСПЕКТИВЫ

Премьер-лигу пополнили «Динамо» и «Тосно». Клуб из Ленинградской области в следующем сезоне будет играть на стадионе «Петровский». Сезон в ФНЛ клуб играл в Новгороде. Получается, что в новом сезоне им придется заново зарабатывать

аудиторию, а вспоминая как в Санкт-Петербурге относятся к «Зениту», то задача для новичков РФПЛ будет крайне тяжелой, если не сказать непосильной.

Интересно будет наблюдать за ситуацией в Ростове-на-Дону. Команда Курбана Бердыева прекрасно играла в еврокубках, в город приезжали команды мирового уровня и, несмотря на проблемы с распространением билетов и прочими неудобствами, трибуны были полными. В чемпионате на матчи ростовских мужиков в общей сложности пришли 153 770 человек. Однако новый стадион может стать стимулом к увеличению клубной аудитории, но если менеджеры будут совершать те же ошибки и упадут результаты, то есть вероятность, что зрителей на трибунах станет меньше.

Памятуя о финансовых и прочих проблемах в российских клубах, о приближении двух крупных международных турниров, можно предположить, что клубы будут улучшать принципы работы с болельщиками, а новые стадионы и заложенные стандарты качества станут катализаторами увеличения посещаемости. ■

СЕЗОН 2014/2015

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО КОМАНД В ЛИГЕ – 16;
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО СТАДИОНОВ В СЕЗОНЕ – 22;
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ИГР ЗА СЕЗОН – 240;
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БОЛЕЛЬЩИКОВ ЗА СЕЗОН – 2 439 819 ЧЕЛОВЕК;
МАКСИМАЛЬНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ СТАДИОНОВ В СЕЗОНЕ – 11 564 373 ЧЕЛОВЕК;
ЗАПОЛНЯЕМОСТЬ СТАДИОНОВ – 21%;

КЛУБ	СТАДИОН	ВМЕСТИМОСТЬ	КОЛИЧЕСТВО МАТЧЕЙ	СТОЛБЕЦ 1
СПАРТАК	ОТКРЫТИЕ АРЕНА	45 360	15	373 972
ЗЕНИТ	ПЕТРОВСКИЙ	21 504	15	214 598
РУБИН	РУБИН	10 000	6	203 244
	КАЗАНЬ-АРЕНА	45 105	8	
	ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	25 400	1	
ЛОКОМОТИВ	ЛОКОМОТИВ	28 800	15	132 334
ТЕРЕК	ИМ. БИЛИМХАНОВА	10 300	2	234 392
	АХМАТ-АРЕНА	30 597	13	
КРАСНОДАР	КУБАНЬ	31 654	15	169 345
ЦСКА	АРЕНА ХИМКИ	18 636	15	134 500
КУБАНЬ	КУБАНЬ	31 654	15	138 418
ДИНАМО	АРЕНА ХИМКИ	18 636	15	110 043
АРСЕНАЛ	АРСЕНАЛ	20 048	14	161 300
	МСА ЛОКОМОТИВ	10 000	1	
РОСТОВ	ОЛИМП-2	15 840	15	150 878
МОРДОВИЯ	СТАРТ	11 613	15	79 933
УРАЛ	ГЕОЛОГ	13 057	3	106 160
	МАНЕЖ УРАЛ	3 000	3	
	ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	27 000	9	
ТОРПЕДО	РАМЕНСКОЕ	14 685	7	55 505
	ОТКРЫТИЕ АРЕНА	45 360	1	
	ИМ. ЭДУАРДА СТРЕЛЬЦОВА	13 450	3	
АМКАР	ЗВЕЗДА	17 000	15	127 602
УФА	ЗВЕЗДА	17 000	6	47 595
	СТАРТ	11 613	5	
	ДИНАМО	5 800	3	
	ПЕТРОВСКИЙ	21 504	1	

СЕЗОН 2015/2016

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО КОМАНД В ЛИГЕ – 16;

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО СТАДИОНОВ В СЕЗОНЕ – 15;

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ИГР ЗА СЕЗОН – 240;

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БОЛЕЛЬЩИКОВ ЗА СЕЗОН – 2 649 403 ЧЕЛОВЕК;

МАКСИМАЛЬНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ СТАДИОНОВ В СЕЗОНЕ – 6 372 729 ЧЕЛОВЕК;

ЗАПОЛНЯЕМОСТЬ СТАДИОНОВ – 42%;

КЛУБ	СТАДИОН	ВМЕСТИМОСТЬ	КОЛИЧЕСТВО МАТЧЕЙ	СТОЛБЕЦ1
СПАРТАК	ОТКРЫТИЕ АРЕНА	45 360	15	377 692
ЗЕНИТ	ПЕТРОВСКИЙ	21 504	15	252 202
РУБИН	КАЗАНЬ-АРЕНА	45 105	6	178 060
	ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	25 400	9	
ЛОКОМОТИВ	ЛОКОМОТИВ	28 800	15	147 229
ТЕРЕК	АХМАТ-АРЕНА	30 597	15	243 758
КРАСНОДАР	КУБАНЬ	31 654	15	163 992
ЦСКА	АРЕНА ХИМКИ	18 636	15	143 911
КРЬЛЬЯ СОВЕТОВ	МЕТАЛЛУРГ	33 000	13	166 877
	СТАРТ	11 613	2	
ДИНАМО	АРЕНА ХИМКИ	18 636	15	95 021
РОСТОВ	ОЛИМП-2	15 840	15	200 008
МОРДОВИЯ	СТАРТ	11 613	13	80 651
	МЕТАЛЛУРГ	33 000	2	
УРАЛ	СКБ-БАНК-АРЕНА	10 000	15	83 290
АНЖИ	АНЖИ-АРЕНА	28 000	15	149 655
АМКАР	ЗВЕЗДА	17 000	15	120 285
УФА	НЕФТЯНИК	15 200	13	05 887
	СТАРТ	11 613	2	
КУБАНЬ	КУБАНЬ	35 200	15	140 885

СЕЗОН 2016/2017

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО КОМАНД В ЛИГЕ – 16;

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО СТАДИОНОВ В СЕЗОНЕ – 19;

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ИГР ЗА СЕЗОН – 240;

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БОЛЕЛЬЩИКОВ ЗА СЕЗОН – 2 739 516 ЧЕЛОВЕК;

МАКСИМАЛЬНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ СТАДИОНОВ В СЕЗОНЕ – 5 841 415 ЧЕЛОВЕК;

ЗАПОЛНЯЕМОСТЬ СТАДИОНОВ – 46%;

КЛУБ	СТАДИОН	ВМЕСТИМОСТЬ	КОЛИЧЕСТВО МАТЧЕЙ	СТОЛБЕЦ1
СПАРТАК	ОТКРЫТИЕ-АРЕНА	45 360	15	491 404
ЦСКА	ВЭБ АРЕНА	30 000	15	216 806
ЗЕНИТ	ПЕТРОВСКИЙ	21 750	13	278 354
	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	67 739	2	
КРАСНОДАР	КУБАНЬ	35 200	5	259 826
	КРАСНОДАР	34 291	10	
ТЕРЕК	АХМАТ-АРЕНА	30 597	15	228 454
РОСТОВ	ОЛИМП-2	15 840	15	153 770
УФА	НЕФТЯНИК	15 200	15	102 164
ЛОКОМОТИВ	ЛОКОМОТИВ	28 800	15	157 991
РУБИН	КАЗАНЬ-АРЕНА	45 105	9	144 759
	ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	28 856	6	
АМКАР	ЗВЕЗДА	17 000	5	107 340
УРАЛ	СКБ-АРЕНА-БАНК	10 000	15	79 783
АНЖИ	АНЖИ-АРЕНА	28 000	25	101 603
ОРЕНБУРГ	ГАЗОВИК	7 500	15	81 232
АРСЕНАЛ	АРСЕНАЛ	20 048	15	163 807
КРЬЛЬЯ СОВЕТОВ	МЕТАЛЛУРГ	33 000	14	104 841
	НЕФТЯНИК	15 200	1	
ТОМЬ	ТРУД	15 000	13	67 382
	ЛОКОМОТИВ	28 800	1	
	ОЛИМП-2	15 840	1	