



*Владимир Леднев,
первый проректор Московского финансово-
промышленного университета «Синергия»,
научный руководитель факультета спортивного
менеджмента, профессор, д. э. н.*

Каким путем пойдет индустрия спорта: прогнозы и возможности

ЗАВЕРШИЛИСЬ ЗИМНИЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ В ЮЖНОКОРЕЙСКОМ ПХЕНЧХАНЕ. РАЗВЕРНУТАЯ ПО МЕРЕ ИХ ПРИБЛИЖЕНИЯ АНТИРОССИЙСКАЯ КАМПАНИЯ ЗАСТАВИЛА ГОВОРИТЬ О СЕРЬЕЗНОМ КРИЗИСЕ В МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ СПОРТА, КОТОРАЯ СЕГОДНЯ ОКАЗАЛАСЬ НА РАСПУТЬЕ. ЧТО ВОЗЬМЕТ ВВЕРХ — ПОЛИТИКА, ПРАГМАТИЗМ, КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ? НАСТОЯЩАЯ СТАТЬЯ — ПОПЫТКА НАЙТИ ОТВЕТЫ НА ВОПРОС О БУДУЩЕМ РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ СПОРТА.

Сегодня довольно часто можно слышать и читать, что современный мировой спорт испытывает очень серьезные трудности в своем развитии, а иногда даже утверждают, что он попросту зашел в тупик. Об этом говорят все: спортивные чиновники и руководители спортивных организаций, спортсмены и тренеры, СМИ и эксперты, зрители и болельщики. И во многом они, конечно, правы. Но также необходимо признать, что само понятие «мировой спорт» носит довольно субъективный, а порой и вообще

абстрактный характер. Поэтому лучше говорить о мировой индустрии спорта. И если рассматривать ее как некую целостную систему, то тогда необходимо посмотреть и проанализировать, как ведут себя и развиваются основные элементы (то есть ведущие игроки) этой системы.

К ключевым игрокам мировой индустрии спорта сегодня можно отнести:

- Международный олимпийский комитет (МОК), который целиком и полностью отвечает за развитие

10



НА ЦЕРЕМОНИИ ЗАКРЫТИЯ
XXIII зимних Олимпийских игр в Пхенчхане.
Фото: Владимир Астапкович/МИА «Россия сегодня»

олимпийского движения и является единственным владельцем прав на проведение двух крупнейших мультиспортивных соревнований в мире (летние и зимние Олимпийские игры).

- Международные спортивные федерации по видам спорта, которые включены в программу летних и зимних Олимпийских игр. С одной стороны, эти международные федерации полностью отвечают за развитие своих видов спорта и самостоятельно проводят собственные чемпионаты мира и другие официальные и коммерческие соревнования по своим видам спорта, а с другой стороны, они взаимодействуют в рамках олимпийской программы с МОК, руководствуясь положениями Олимпийской хартии.
- Международные спортивные федерации по неолимпийским видам спорта (а таких гораздо больше, чем олимпийских), которые сами принимают решения по развитию, продвижению и популяризации своих видов спорта. Необходимо понимать, что у каждой международной федерации есть своя долгосрочная стратегия, свои ресурсы и возможности, свои конкретные маркетинговые инструменты и своя целевая аудитория зрителей и болельщиков.

- Крупные ведущие североамериканские профессиональные лиги и клубы, которые практически никак не связаны с МОК и международными спортивными федерациями (за исключением, пожалуй, баскетбола и хоккея). Все эти профессиональные лиги и клубы — это, по сути, частный бизнес крупных собственников и инвесторов, и развиваются они на основе исключительно прагматических рыночных механизмов и подходов, где в первую очередь важны такие экономические категории, как спрос, маркетинг, доходы, прибыль и работа с клиентами.
- А еще есть престижный чемпионат мира по автогонкам «Формула-1», профессиональный бокс с различными боксерскими организациями и ассоциациями, каждая из которых устраивает свои многочисленные соревнования и титульные бои (самые известные из них — WBA, WBC, WBO и IBF), популярные серии теннисных турниров, которые проводят Ассоциация теннисистов-профессионалов (АТР) и Женская теннисная ассоциация (WTA), и много других коммерчески успешных

11



ВЫСТУПЛЕНИЕ АРТИСТОВ

в перерыве финального матча Россия – Германия по хоккею среди мужчин на XXIII зимних Олимпийских играх.

Фото: Александр Вильф/ МИА «Россия сегодня»

и популярных спортивных проектов по разным видам спорта.

- Международный паралимпийский комитет (МПК), который достаточно успешно развивает паралимпийское движение в последние годы.

Можно было бы и дальше рассматривать мотивации и подходы других важных игроков мировой индустрии спорта (например, ведущих европейских футбольных лиг, коммерческих соревнований по гольфу, индустрию смешанных единоборств), но некоторые системные выводы можно уже сделать. Сегодня, когда мы оцениваем возможные перспективы дальнейшего развития ключевых игроков мировой индустрии спорта, на первый план выходят несколько основных факторов: политика, расчетливый прагматизм и успешная коммерциализация.

Поэтому можно утверждать, что почти все крупные коммерческие соревнования и про-

екты выбирают прагматический путь своего развития, где главными результатами являются дальнейшая популяризация вида спорта и последующее увеличение доходов спортивных организаций и организаторов событий. К таким игрокам можно смело отнести:

- Североамериканские профессиональные лиги по американскому футболу, бейсболу, баскетболу и хоккею. Кстати, американские и канадские профессиональные хоккейные клубы с удовольствием приобретают права на российских хоккеистов, так как это в целом повышает общую конкурентоспособность «хоккейного продукта», а о политике все сразу забывают.
- Коммерческие соревнования по боксу, теннису и смешанным единоборствам, которые практически никогда не обходятся без участия ведущих российских спортсменов. И им никогда не чинят никаких препятствий по национальному признаку, а с удовольствием приглашают на эти престижные турниры.
- В соревнованиях баскетбольной Евролиги участвуют российские клубы ЦСКА и «Химки», и это, безусловно, существен-

но влияет на общее повышение популярности турнира и вида спорта, телевизионные рейтинги и зрительскую посещаемость.

- Все крупные коммерческие легкоатлетические соревнования мечтают заполучить и увидеть в своем составе участников знаменитую российскую прыгунью в высоту Марию Ласицкене – при том, что деятельность Всероссийской федерации легкой атлетики в Международной федерации легкой атлетики (ИААФ) была приостановлена уже более двух лет назад.

Список таких неполитизированных спортивных проектов можно продолжать довольно долго. Что позволяет вполне логично констатировать один очень важный факт: там, где есть место серьезному спортивному бизнесу, политика отходит на последний план (если она вообще имеет место).

Некоторые международные спортивные организации выбирают, к сожалению, другой путь развития. Спорт здесь сильно увязывается и переплетается с политикой, что, кстати, противоречит многим документам международного спортивного права. Среди своеобраз-

БОЛЕЛЬЩИЦЫ ИЗ КНДР

во время театрализованного представления на церемонии открытия XXIII зимних Олимпийских игр в Пхенчхане.

Фото: Владимир Астапкович/ МИА «Россия сегодня»

ных лидеров тут можно назвать МОК и МПК, которые проводят крупные мультиспортивные соревнования (Олимпийские и Паралимпийские игры). Совсем недавно в Южной Корее мы видели, как сборная России выступала под странным названием «Олимпийские атлеты из России» без многих своих лидеров, которые не получили от МОК приглашения выступить на Играх. Причем все российские спортсмены были лишены своего национального флага и гимна.

Что это, как не попытка МОК и МПК увязать и переплести (так и хочется сказать: олимпийскими кольцами) спорт и политику под не очень убедительным лозунгом беспощадной борьбы с допингом. Причем МОК в этом эмоциональном угаре нарушил несколько базовых положений Олимпийской хартии, о чем ему справедливо и объективно напомнил Международный арбитражный суд (CAS).



ПОСЛЕ СИРЕН

об окончании хоккейного финала Россия – Германия (4:3). На переднем плане – олимпийский чемпион Андрей Зубарев.

Фото: Владимир Песня/ МИА «Россия сегодня»

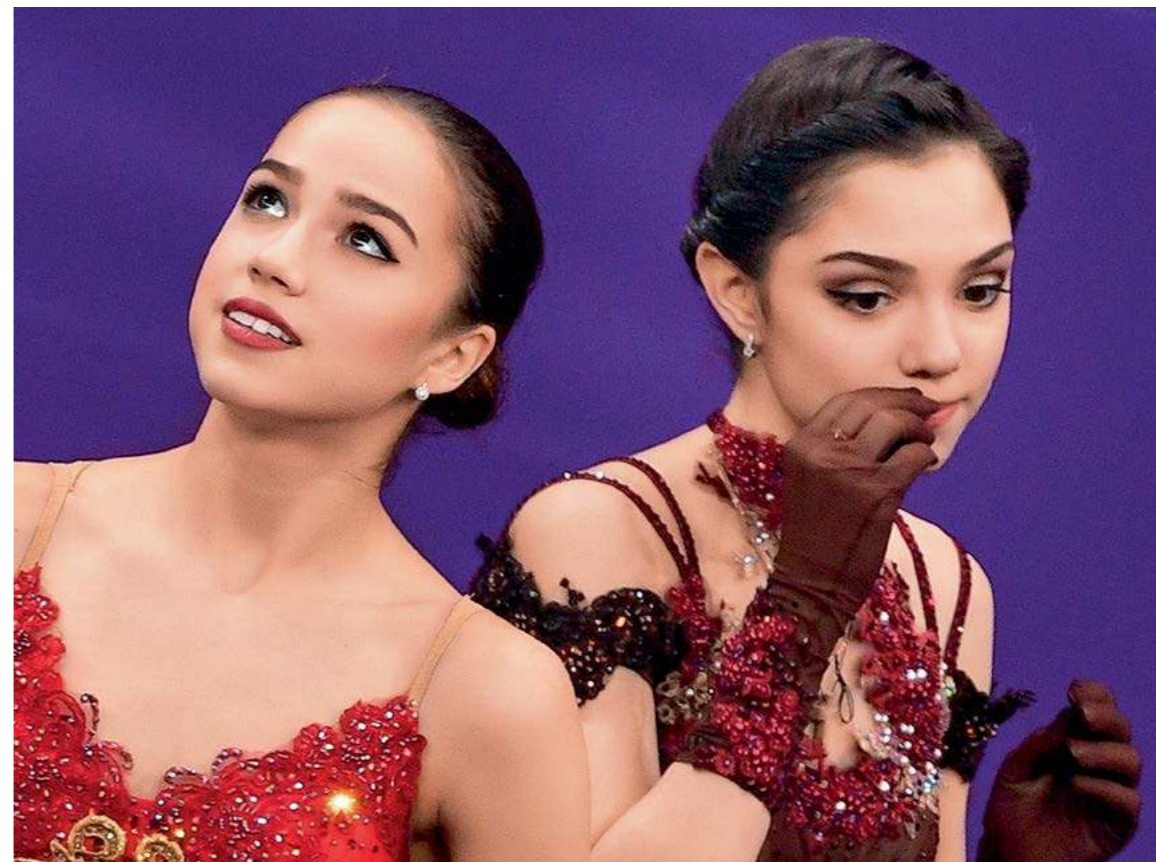
Многие международные спортивные федерации пытаются найти баланс интересов и добиться некоторого компромисса, лавируя между жесткой позицией МОК (по сути, из некоторой спортивной корпоративной солидарности) и отстаиванием собственных интересов, стратегических и коммерческих. Важно напомнить, что многие не допущенные МОК российские спортсмены после окончания Олимпийских игр участвовали не только в коммерческих, но и в официальных соревнованиях под эгидой международных спортивных федераций. А это, кстати, о многом говорит, имея в виду относительную самостоятельность международных спортивных федераций в принятии решений.

Неудивительно, что сегодня все чаще звучит вопрос: а что ждет дальше олимпийское движение и мировую индустрию спорта? Возможная «холодная война» в спорте, полити-

ческие спортивные бойкоты и санкции или, может быть, спортивная разрядка напряженности? В спорте всегда хочется быть оптимистом, поэтому с надеждой на здравый смысл предложим следующий прогноз.

1. Необходимо строить новую конструкцию мировой индустрии спорта, где должны быть правильно и справедливо учтены интересы спортивных организаций, спортсменов, зрителей и болельщиков, СМИ и бизнеса. Нужен новый мировой спортивный порядок, где главенствуют спортивное право и законы добросовестной конкуренции. В 80-х годах XX века таким «спортивным архитектором и строителем» был мудрый, дипломатичный и предприимчивый президент МОК Хуан Антонио Самаранч.

Седьмой президент МОК (находился во главе организации с 1980 по 2001 год) вошел в историю олимпийского движения как реформатор, дипломат и политик. Ему удалось, по сути, спасти олимпийское движение, которое в начале 1980-х годов было на грани полного разрушения, когда разные политики и отдельные страны регулярно вмешивались в спортивные дела. В итоге за 21 год своего правления Самаранч сделал



СПРАВА НАЛЕВО:

Евгения Медведева (Россия), завоевавшая серебряную медаль, и Алина Загитова (Россия), завоевавшая золотую медаль, после окончания выступления в произвольной программе женского одиночного катания на XXIII зимних Олимпийских играх.

Фото: Александр Вильф/ МИА «Россия сегодня»

олимпийский продукт самым популярным и инвестиционно привлекательным продуктом мировой индустрии спорта. В Олимпийских играх стали участвовать спортсмены-профессионалы (баскетбол, теннис, хоккей), резко увеличилось количество спонсоров и партнеров, МОК в разы увеличил доходы от продажи прав на телетрансляции. Из совокупных доходов от Олимпийских игр МОК стал регулярно выделять средства международным спортивным федерациям и национальным олимпийским комитетам. Тогда же МОК начал серьезную борьбу с допингом в спорте. Х. А. Самаранч показал себя великим стратегом и тактиком, который умел находить политические компромиссы и решал все вопросы, исходя исключительно из общих интересов олимпийского движения.

Хочется надеяться, что у него найдутся серьезные последователи, которые отыщут новый вектор развития мирового спорта. Ведь нынешняя ситуация очень похожа на ту, что складывалась уже в далеких 1980-х годах. Да, конечно, спорт сильно изменился, к сожалению, воедино переплелись спорт и политика, бизнес и идеология, возросла конкуренция, в том числе недобросовестная. Но правиль-

ное решение должно быть найдено! И очень важно, чтобы оно устраивало всех основных игроков мировой индустрии спорта.

2. Каждая отдельно взятая международная спортивная федерация должна научиться отстаивать исключительно интересы своего вида спорта, то есть интересы спортсменов и организаторов спортивных событий, многочисленных зрителей и болельщиков, а также спонсоров и партнеров. Не должно быть никакой «мифической солидарности» с позицией целых союзов и отдельных стран, а также руководителей и политиков некоторых государств. Необходимо отстаивать общие интересы и придерживаться базовых и зарекомендовавших себя и проверенных временем принципов олимпийского движения: спорт вне политики!



РОССИЙСКИЕ БОЛЕЛЬЩИКИ

во время финального матча Россия – Германия по хоккею среди мужчин.

Фото: Александр Вильф/ МИА «Россия сегодня»

Можно в качестве положительного примера привести сегодняшние действия Международной федерации футбольных ассоциаций (ФИФА), которая, несмотря на вновь и вновь предпринимаемые попытки давления и нескончаемую истерику политиков ряда стран, спокойно готовится к проведению в России чемпионата мира по футболу, который по праву считается одним из топовых и самых популярных соревнований в иерархии мировой индустрии спорта.

3. Крайне важно найти правильное, оптимальное место в новой конструкции мирового спорта Всемирному антидопинговому агентству (ВАДА). Конечно, в современном спорте, когда на карту поставлены крупные доходы, призовые и заработки профессиональных спортсменов, необходимо вести постоянную борьбу с допингом и защищать интересы чистых спортсменов. Но этот процесс не должен принимать вид политической кампании,

когда включаются механизмы беспрецедентного давления на одну страну, когда в ход идут абсолютно все мыслимые и немыслимые приемы: фильмы и расследования, фальшивки в газетах, непроверенные факты и просто досужие домыслы.

Конечно, функция ВАДА очень важна, но руководство этого агентства не может ультимативно диктовать свои условия всем спортивным организациям, включая МОК, МПК и международные спортивные организации, не может решать, кого в спорте казнить, а кого миловать. Кстати, в развернувшейся «допинговой войне» и само агентство ВАДА серьезно переоценило свои возможности и существенно подмочило собственную репутацию. Не так давно промелькнуло сообщение о том, что ВАДА рассматривает возможность ребрендинга, а может, и изменит свое название. В качестве причины называлась возможность привлечения новых спонсоров. Не исключаем, что причина несколько другая: позиция ВАДА сегодня как красная тряпка для быка, она сильно тревожит и напрягает тех, кто реально руководит современной мировой индустрией спорта. В том числе и потому, что дальнейшая популяризация



спорта и рост доходов от проведения спортивных событий в результате этих скандалов, мягко говоря, ставятся под сомнение.

4. Наверное, пришла пора высказать свое существенное мнение и бизнесу, который крайне заинтересован в поступательном развитии мировой индустрии спорта. Это в первую очередь спонсоры, партнеры и рекламодатели крупнейших спортивных событий и международных спортивных организаций, телекомпании и другие СМИ (газеты, журналы, интернет-сайты). Спорт дает им уникальную возможность продвигать свой бизнес, выходить на новые рынки сбыта, расширять потребительскую аудиторию. Но важно это делать корректно и цивилизованно, без скандалов и разоблачений, не отпугивая, а привлекая в спорт все новых и новых потребителей и клиентов. Можно привести некоторые факты относительно популярности крупных спортивных событий. Общая зрительская аудитория Олимпийских игр в Сочи составила чуть менее 3 млрд человек. А матчи чемпионата мира по футболу в Бразилии смотрели более 3 млрд человек. Все эти зрители и болельщики – потенциальные покупатели продукции и услуг

СЛЕВА НАПРАВО:

Ханс Кристер Холунн (Норвегия), Бурман Йенс (Швеция), Йонас Доблер (Германия), Дарио Колонья (Швейцария) и российский спортсмен Андрей Ларьков на дистанции масс-старта на 50 км классическим стилем в соревнованиях по лыжным гонкам среди мужчин на XXIII зимних Олимпийских играх.

Фото: Алексей Филиппов/ МИА «Россия сегодня»

спонсоров, партнеров, рекламодателей и поставщиков крупных спортивных событий.

Некоторые итоги Игр в Южной Корее

Если подводить предварительные итоги Олимпийских игр в Пхенчхане, то можно их разделить на несколько составляющих: спортивные, политические и экономические. Среди политических итогов можно назвать два основных.

- Выступление объединенной сборной двух Корей (Южной и Северной) – безусловный плюс всему олимпийскому движению. Можно сказать, что базовые принципы и ценности олимпийского движения по-прежнему действуют, когда мы гово-

рим о том, что спорт вне политики и что он объединяет народы разных стран. Причем не только спортсмены, но и болельщики двух Корей продемонстрировали олимпийскую солидарность. Необходимо сказать большое спасибо политическим лидерам этих двух стран, которые за очень короткое время смогли договориться по сложным политическим вопросам и преподнести всему миру (не только спортивному) такой неожиданный и приятный олимпийский подарок.

- Антироссийская кампания, которая продолжается уже несколько лет и результатом которой стало выступление олимпийской сборной России без национального флага и гимна. Причем пострадали не только спортсмены и тренеры, но и многочисленные зрители и болельщики. Такой «олимпийский спортивный союз» некоторых спортивных организаций (МОК и ВАДА) и отдельных стран (США, Великобритания, Канада и некоторых других) заставил весь мир сильно задуматься об олимпийском будущем.

Спортивные итоги позволяет оценить таблица 1 общего медального зачета Игр.

Справедливым представляется оценивать не просто количество золотых наград, как это часто делают в неофициальном командном зачете, а общее количество всех медалей, что

дает более объективную картину в отношении развития зимних видов спорта (а их сейчас в олимпийской программе 15). Если анализировать выступления стран, которые завоевали 10 и более олимпийских медалей, то можно говорить о четырех группах лидеров в зимних видах.

1. Есть по-прежнему пять великих спортивных зимних держав (Норвегия, Германия, Канада, США и с некоторыми оговорками Россия), которые задают тон в зимних олимпийских видах спорта. Можно смело предположить, что Россия со своими лидерами, не допущенными МОК к Олимпийским играм, поборолась бы за место как минимум в первой пятерке. Эти страны отличает то, что они конкурентоспособны в борьбе за медали в абсолютном большинстве видов олимпийской программы.

2. Альпийские страны (Швейцария, Франция, Австрия, Италия) – это лидеры в нескольких видах программы, связанных со «снежными» дисциплинами (горные лыжи, сноуборд, прыжки с трамплина, двоеборье, лыжи и отчасти биатлон).

3. Есть страны с относительно узкой спортивной специализацией: Голландия (в основном конькобежный спорт) и Швеция (лыжи и биатлон).

4. Азиатские страны (Корея и Япония), которые немного медалей собирают в разноплановых видах спорта. К ним еще мож-

но добавить сборную Китая, которая завоевала на этих Играх не так много медалей, но на следующих Олимпийских играх 2022 года, домашних, безусловно, будет представлять собой серьезную силу.

Именно эти страны создают сегодня жесткую спортивную конкуренцию в зимних видах спорта. Эта конкуренция будет только усиливаться, отчего выигрывают абсолютно все заинтересованные стороны: МОК, медиакомпания, зрители, болельщики и, конечно, партнеры и спонсоры. Главное – чтобы медали разыгрывались в честной борьбе и конкуренции не мешали привходящие обстоятельства (политика, санкции, допинг и отстранение конкурентов).

Экономические итоги Игр подводить пока рано, так как общий инвестиционный эффект от их проведения охватывает обычно период, растягивающийся на годы. Хотя своеобразный экспресс-анализ позволяет сделать несколько важных выводов.

1. Даже такая высокотехнологичная и экономически развитая страна, как Южная Корея, с большим напряжением успела возвести все спортивные объекты только к самому началу Олимпийских игр.

2. Можно отметить в целом хорошую организацию самих Игр, но многие отмечают слишком уж экономичный сервис. А проблемы с логистикой и транспортом решить до конца организаторы так и не смогли.

3. Явного экономического эффекта (имея в виду прибыль оргкомитета) не удалось получить. Поэтому Южная Корея больше заработала дивидендов как страна на своем имидже и репутации.

И в целом, если говорить сегодня о проведении Олимпийских игр, это все больше становится делом затратным и в этом отношении сильно рискованным.

Реформы МОК в действии

МОК уже несколько лет последовательно проводит стратегическое реформирование олимпийского движения. Программа, принятая в 2014 году на сессии МОК, носит название «Олимпийская повестка 2020» и направлена на дальнейшую популяризацию олимпийских видов спорта. Много уже сегодня сделано.

- В программу летних Игр в Токио (2020) включено пять новых видов спорта: бейсбол (софтбол), скалолазание, карате, серфинг и скейтбординг. Эти виды спорта

должны в целом увеличить зрительскую аудиторию и добавить интерес к Играм молодежи.

- Исключительно на молодежную аудиторию рассчитано и добавление таких новых дисциплин, как баскетбол (3x3) и BMX-фристайл.
- МОК последовательно меняет программу Игр, руководствуясь принципом гендерного равенства. Поэтому в Токио-2020 будет 11 новых женских дисциплин и 9 смешанных соревнований.
- Сегодня важным приоритетом олимпийских реформ является увеличение зрительской аудитории, которая смотрит Игры не только по телевизору, но и в Интернете, по телефону и на планшетах. Во многом это касается молодежной и отчасти женской аудитории.
- Необходимо поднимать спортивную конкуренцию, так как каждая страна хочет видеть именно своих чемпионов и наблюдать за олимпийскими соревнованиями, когда побеждают ее национальные герои и звезды.
- В угоду телевидению и телевизионной картинке сильно меняются форматы соревнований и технологии показа трансляций.
- Бизнес, имеющийся в виду в первую очередь партнеры, спонсоры и поставщики МОК, старается максимально расширить свою целевую потребительскую аудиторию через спортивные события и получить доступ к новым сегментам зрительской аудитории.

Поэтому важно объединять усилия спортивных организаций, телевидения и бизнеса для того, чтобы расширять популярность олимпийского продукта, делать его абсолютно комфортным как для спортсменов, так и для зрителей и болельщиков.

Перспективы российского спорта

Спортивная отрасль России сегодня переживает непростые времена, во многом, конечно, связанные с допинговой темой. Важно сделать правильные выводы из недавнего прошлого, больше не наступить на «допинговые грабли», определить стратегические перспективы и максимально эффективно использовать те ресурсы и возможности, которыми сегодня обладает российский спорт.

ТАБЛИЦА 1

Общий медальный зачет

Место	Страны	Медали			
		Всего	Золото	Серебро	Бронза
1	Норвегия	39	14	14	11
2	Германия	31	14	10	7
3	Канада	29	11	8	10
4	США	23	9	8	6
5	Голландия	20	8	6	6
6	Корея	17	5	8	4
7	Россия	17	2	6	9
8	Швейцария	15	5	6	4
9	Франция	15	5	4	6
10	Швеция	14	7	6	1
11	Австрия	14	5	3	6
12	Япония	13	4	5	4
13	Италия	10	3	2	5



РОССИЙСКАЯ ФИГУРИСТКА АЛИНА ЗАГИТОВА
во время показательных выступлений
на XXIII зимних Олимпийских играх.
Фото: Владимир Песня/ МИА «Россия сегодня»

Необходимо помнить важнейшие приоритеты развития, которые были приняты летом 2015 года на Совете при Президенте России по развитию физической культуры и спорту и по сути являются своеобразной «спортивной дорожной картой».

- Для успешного развития каждого вида спорта должна быть создана стройная и понятная система проведения регулярных соревнований на всех уровнях (все-российские, региональные, городские, районные).
- Массовые спортивные соревнования должны быть ориентированы на пропаганду и развитие здорового образа жизни граждан России всех без исключения возрастов.
- Необходимо научиться эффективно использовать коммерческие и рыночные источники финансирования профессио-

нальных клубов и лиг по игровым видам спорта.

- Приоритетной задачей профессиональных клубов должна быть подготовка спортивного резерва и регулярная работа по развитию детско-юношеского спорта.
- Необходимо начать движение профессиональных клубов к моделям самоокупаемости, даже если на достижение этой задачи потребуется длительное время (в этом случае крайне важна положительная динамика их развития).
- Должна снижаться чрезмерная зависимость бюджетов профессиональных клубов от бюджетного финансирования и средств госкомпаний.
- Важно найти оптимальный баланс между количеством иностранных и российских спортсменов, чтобы не страдали интересы сборных команд и повышалась конкурентоспособность ведущих клубов.

Если анализировать современные тренды в российской индустрии спорта, то можно отметить следующие.

- У российской индустрии спорта в целом есть хороший потенциал для реализации



ПРИЗЕРЫ ЛЫЖНОЙ ГОНКИ
на 50 км классическим стилем среди мужчин
с масс-старта во время церемонии награждения
(слева направо): Александр Большунов (Россия) –
серебряная медаль, Йиво Нисканен (Финляндия) –
золотая медаль, Андрей Ларьков (Россия) –
бронзовая медаль.

Фото: Рамиль Ситдиков/ МИА «Россия сегодня»

предпринимательских проектов, но для этого государству необходимо создавать оптимальные условия и возможности.

- В профессиональном спорте вектор развития будет смещаться в сторону ухода от использования бюджетных средств. Необходимо использовать рыночные механизмы и маркетинговые инструменты для увеличения финансовых возможностей спортивных организаций.
- Отечественная фитнес-индустрия стабильно развивается как большой и инвестиционно привлекательный предпринимательский сектор.
- Массовый спорт уже сегодня дает успешные примеры развития предпринимательских проектов (марафоны, школы бега, триатлон, велоспорт и др.).
- Очень динамично развивается корпоративный спорт (практически без помощи государства).
- Наблюдается огромный интерес к сотрудничеству в спорте представителей игровой индустрии, причем как в профессиональном, так и в массовом спорте, что дает хорошие экономические возможно-

сти для пополнения бюджетов спортивных организаций.

Государство оказывает очень большую поддержку как профессиональному, так и массовому спорту, а также регулярно инвестирует огромные средства в строительство спортивных сооружений. Спортивные организации имеют уникальный опыт проведения большого количества крупных международных событий. В российском спорте есть интересные предпринимательские и коммерческие проекты. Теперь важно объединить усилия государства, спорта и бизнеса для того, чтобы российский спорт вышел на новый уровень своего развития как в спортивном плане, так и в коммерческом.