

ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ – 2018



*Владимир Леднев,
первый проректор Московского финансово-
промышленного университета «Синергия»,
научный руководитель факультета спортивного
менеджмента, профессор, д. э. н.*

Реальная сказка, или Сделано в России

ФУТБОЛЬНОЕ ВРЕМЯ ЛЕТИТ ОЧЕНЬ БЫСТРО. СОВСЕМ НЕДАВНО ВНИМАНИЕ ВСЕГО МИРА БЫЛО ПРИКОВАНО К НЕЗАБЫВАЕМЫМ БАТАЛИЯМ ЛУЧШИХ ФУТБОЛЬНЫХ СБОРНЫХ МИРА, НО ВОТ УЖЕ ПРОШЛО ПОЧТИ ДВА МЕСЯЦА. В ЕВРОПЕ СТАРТОВАЛИ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЧЕМПИОНАТЫ ВЕДУЩИХ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН, СОВСЕМ СКОРО НАЧНЕТСЯ ГРУППОВАЯ СТАДИЯ ОЧЕРЕДНЫХ ЛИГИ ЧЕМПИОНОВ И ЛИГИ ЕВРОПЫ. В СЕНТЯБРЕ СТАРТОВАЛ НОВЫЙ ТУРНИР ДЛЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СБОРНЫХ – ЛИГА НАЦИЙ УЕФА. И ВСЕ ЖЕ ЭТИ РЕГУЛЯРНЫЕ СОБЫТИЯ НЕ ЗАСЛОНЯЮТ ЯРЧАЙШЕГО ВПЕЧАТЛЕНИЯ, КОТОРОЕ ПРОИЗВЕЛ ЧЕМПИОНАТ МИРА В РОССИИ. А ПОТОМУ МЫ ПОПЫТАЕМСЯ ПОДВЕСТИ НЕКОТОРЫЕ СИСТЕМНЫЕ ИТОГИ ФУТБОЛЬНОГО МУНДИАЛЯ – 2018, КОТОРЫЙ СОЗДАЛ МНОГО НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ КАК ДЛЯ МИРОВОЙ ФУТБОЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ, ТАК И ДЛЯ РАЗВИТИЯ ФУТБОЛА В НАШЕЙ СТРАНЕ. И, КОНЕЧНО, ЧТО ОН ДАЛ РОССИИ – ДЛЯ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА, ДЛЯ РЕГИОНОВ, ДЛЯ РАЗВИТИЯ СПОРТА И ДЛЯ РЯДОВЫХ ГРАЖДАН.

Что такое чемпионат мира по футболу? Можно сказать, что это одновременно:

- грандиозный футбольный праздник для многих сотен миллионов болельщиков всех стран и континентов мира;
- бесконечные хлопоты и заботы, а иногда и серьезные проблемы для организаторов;
- всемирные смотрины для профессиональных футболистов (а по сути – рыночная ярмарка);

- в целом большой бизнес и мегасобытие планетарного масштаба.

По своей инвестиционной и коммерческой привлекательности, зрительскому интересу и ажиотажу, вниманию средств массовой информации чемпионат мира по футболу можно сравнить только с летними Олимпийскими играми. Хотя по своей продолжительности футбольный мундиаль, безусловно, номер 1. На целый месяц все события (политические, экономические, социальные) во

14



Фото: Алексей Филиппов/МИА «Россия сегодня»

многом отходят на второй план, уступая место футболу.

Как все начиналось

Когда в мае 2010 года ФИФА (фр. Fédération Internationale de Football Association, сокр. FIFA, в русской транслитерации – ФИФА) завершила прием официальных заявок от стран – потенциальных организаторов, у России были очень известные и достойные конкуренты: Англия, Испания + Португалия (совместная заявка), Нидерланды + Бельгия (совместная заявка). Это великие футбольные страны с хорошо подготовленной спортивной и общей инфраструктурой. А в России необходимо было практически заново построить всю спортивную инфраструктуру, за исключением стадиона «Лужники», и очень многое из общей инфраструктуры (дороги, аэропорты, гостиницы и другое).

Поэтому в случае с заявкой России у ФИФА возникали большие риски, так как необходимо было за семь лет реально построить то, что очень красиво смотрелось в заявочной книге в формате цветных презентаций. На тот момент безусловным фаворитом считалась заявка Англии. Но в спорте объективность всегда идет рядом с непредсказуемостью.

В итоге 2 декабря 2010 года в швейцарском Цюрихе заявка России победила во втором туре, обойдя заявки Испании / Португалии и Нидерландов / Бельгии и получив 13 голосов. Напомним, что заявка Англии набрала лишь два голоса и выбыла уже в первом туре. В финальном голосовании приняли участие 22 члена исполкома ФИФА, которые и решили судьбу России. Таков этот действительно исторический факт!

Футбольная Россия: великая стройка

После окончательной победы в декабре 2010-го в России фактически началась одна большая футбольная стройка. И этот период продолжался более семи лет. Да, конечно, частично можно было воспользоваться опытом подготовки к Олимпийским зимним играм в Сочи, но и только. Чемпионат мира по футболу ФИФА-2018 предстояло принять 11 российским городам – очевидно, что это совершенно иной масштаб.

Государство взяло на себя серьезные обязательства перед ФИФА, и, конечно, это тоже были риски: репутационные, экономические и политические. Сегодня полезно просто вспомнить, что конкретно было построено и реконструировано к началу чемпионата мира, который официально стартовал 14 июня.

15

ТАБЛИЦА 1

№	Город	Название стадиона	Вместимость (количество зрителей)
1	Москва	«Лужники»	78 011
2	Санкт-Петербург	«Санкт-Петербург»	67 800
3	Сочи	«Фишт»	44 287
4	Москва	«Спартак»	44 190
5	Волгоград	«Волгоград Арена»	43 713
6	Ростов-на-Дону	«Ростов Арена»	43 472
7	Нижний Новгород	«Нижний Новгород»	43 319
8	Казань	«Казань Арена»	42 873
9	Самара	«Самара Арена»	41 970
10	Саранск	«Мордовия Арена»	41 685
11	Калининград	«Калининград»	33 973
12	Екатеринбург	«Екатеринбург Арена»	33 061

Если мы говорим про матчи чемпионата, то они состоялись на 12 стадионах в 11 российских городах (данные представлены в таблице 1).

Необходимо напомнить, что десять красивейших стадионов были построены с нуля. Стадион «Лужники» прошел сложнейшую техническую реконструкцию, при этом сохранив свой исторический облик. И только стадион «Спартак» к моменту старта финального турнира ЧМ представлял собой обкатанную арену, уже несколько лет принимавшую официальные матчи национального и международного уровней.

Но сборные команды приехали не только играть, но и регулярно тренироваться и готовиться к матчам. Для четверки лучших из них, в итоге дошедших до полуфинала, это были тренировки на протяжении почти месяца. В 25 регионах России были расположены тренировочные базы, удалось построить 95 тренировочных футбольных площадок.

И это только спортивная инфраструктура, которая еще много лет будет служить развитию российского спорта (и не только футбола). А есть ведь еще и общая инфраструктура, которая позволила с блеском провести этот исторический для России турнир. Просто вдумайтесь в эти сухие статистические цифры и попытайтесь оценить колоссальный масштаб всероссийской стройки:

- 9 аэропортов (построены и реконструированы);
- 9 взлетно-посадочных полос (построены и реконструированы);
- 12 новых автомобильных дорог;
- отремонтировано более 3 тыс. километров улиц и дорог.

В итоге удалось справиться с небывалым для такого короткого периода (чуть больше месяца) объемом перевозок:

- общий авиапассажиропоток составил более 16 млн человек;
- пассажиропоток на железнодорожном транспорте превысил 5 млн человек.

И еще одна цифра: над выполнением поставленных задач по организации чемпионата мира трудились много лет по 24 часа в сутки 40 федеральных министерств и ведомств в полной координации с российскими регионами. Уже после окончания чемпионата мира, наверное, можно констатировать свершившийся факт: великая стройка привела к созданию реальной футбольной сказки.

Дуэт организаторов

Строго формально Чемпионат мира по футболу ФИФА-2018 провели две организации: ФИФА и оргкомитет «Россия-2018». Хотя следует признать, что распределение ролей, интересов, возможностей и функций в этом своеобразном дуэте организаторов выглядит на первый взгляд достаточно необычно. Если говорить совсем коротко и упрощенно, задачи ФИФА можно свести к следующим:

- правильно, открыто и максимально прозрачно провести выборы страны-организатора. Кстати, на фоне антикоррупционных расследований 2015–2016 годов теперь окончательное решение о выборе страны-организатора принимает не исполком (в составе, как правило, 22–24 человек), как раньше, а конгресс ФИФА (а это более 200 делегатов из всех стран, развивающих футбол);

- максимально эффективно, достаточно жестко и строго, с периодической регулярностью проверять все записанное в заявочной книге для организации и подготовки к чемпионату мира, внося, если это необходимо, изменения по согласованию с принимающей страной. Все, что касается организации чемпионата мира, подробно прописано в различных регламентах и других документах ФИФА, и задача оргкомитета – четко и последовательно это выполнять. А для ФИФА остается функция мониторинга и контроля;
- ФИФА является единственным собственником этого замечательного футбольного события и владельцем всех коммерческих прав, и это подразумевает еще одну важнейшую задачу ФИФА – максимально на этом событии заработать, чтобы экономически обеспечить функционирование своей организации, развивать футбол в мире, помогать континентальным и национальным футбольным федерациям, а также обеспечить призовой фонд чемпионата мира для финансового вознаграждения каждой сборной – участницы финального турнира.

Если рассматривать совокупные доходы ФИФА от проведения чемпионатов мира, то динамика выглядит следующим образом:

- 2010 (ЮАР) – \$3,9 млрд,
- 2014 (Бразилия) – \$4,8 млрд,
- 2018 (Россия) – рекордные \$6,1 млрд (по предварительным подсчетам).

Основные источники доходов ФИФА на чемпионате мира в России – это:

- продажа телевизионных прав (\$3,06 млрд),
- спонсорские контракты (\$1,65 млрд).

Кроме того, часть доходов (меньшую) приносят билетная программа и мерчандайзинг. Отметим, что по этим двум статьям доходов ФИФА делится с оргкомитетом «Россия-2018».

Поэтому, если подводить общие итоги деятельности ФИФА по организации Чемпионата мира по футболу ФИФА-2018, то можно вывести своеобразную формулу финансового успеха ФИФА на чемпионате в России:

- сложные выборы, серьезные риски и много ангажированных псевдоскандалов по ходу всего периода организации и подготовки;
- отличная страна, железные государственные гарантии и сверхнадежный партнер для сотрудничества;
- новые рынки сбыта, отличные возможности для продвижения и долгосрочные инвестиционные эффекты;
- прекрасная атмосфера, феноменальное гостеприимство, спокойствие и безопасность.

В итоге ФИФА по акциям условного предприятия «Чемпионат мира по футболу ФИФА» получит рекордные дивиденды, являясь единственным акционером и действуя по принципу «минимум расходов, максимум доходов». А дальше разрежет этот финансовый пирог и накормит практически всех: оргкомитет, футбольные федерации, профессиональные футбольные лиги и клубы, сборные команды, конечно, не забывая и о себе. Именно так действует сегодня эта уникальная футбольная конструкция.

В качестве примера таких финансовых поощрений можно привести данные общего призового фонда Чемпионата мира по футболу ФИФА – 2018. Он составил \$400 млн, которые распределяются между всеми участниками финального турнира в следующей пропорции (см. табл. 2).

Таким образом, сборная России, которая вышла в 1/4 финала, заработала \$16 млн, а чемпион мира сборная Франции – \$38 млн.

Анализируя деятельность второго участника этого грандиозного мегасобытия – оргкомитета «Россия-2018», надо хорошо понимать, что его главная задача – выступать «наконечником копья», а вся Россия (министерства, ведомства,

ТАБЛИЦА 2

Стадия турнира	Вознаграждение
Групповой этап	\$8 млн
Выход в 1/8 финала	\$12 млн
Выход в четвертьфинал	\$16 млн
Четвертое место	\$22 млн
Третье место	\$24 млн
Финалист	\$28 млн
Победитель	\$38 млн

регионы и в конечном итоге люди) будет выполнять функцию того самого копы, которое придаст этому турниру всю необходимую мощь, энергию и движение. Все основные затраты взяло на себя государство, и тут действует другая модель – «максимум расходов, минимум доходов». Реально заработать на чемпионате мира стране-хозяйке почти невозможно.

Общие расходы России на проведение чемпионата мира оцениваются на уровне \$13–14 млрд, хотя точных и окончательных данных еще нет. Если сравнивать с двумя предыдущими чемпионатами, сравнение не в нашу пользу:

- ЮАР-2010. Около \$4,6 млрд (это такой малобюджетный эконом-вариант);
- Бразилия-2014. Около \$11,6 млрд (относительно дорогой вариант);
- Россия-2018. Примерно \$13–14 млрд (по сути бизнес-вариант, имея в виду, что чемпионат мира заметно расширит инвестиционные возможности 11 регионов России для долгосрочного экономического развития).

Но в России на такие огромные затраты шли осознанно, прекрасно понимая, что для страны в целом и для каждого из регионов это совершенно новое качество инвестиционной активности, экономического развития и социальных возможностей для населения. Оценивая деятельность оргкомитета «Россия-2018» на протяжении почти восьми лет его существования, можно кратко отметить главные достижения:

- современные стадионы;
- удобная инфраструктура;
- хорошая транспортная логистика;
- прекрасная безопасность;
- инновационные условия для работы СМИ;
- удивительно зрелищный турнир;

- незабываемая атмосфера на трибунах и в фан-зонах;
- радушие и гостеприимство для многочисленных болельщиков;
- фантастическая общая атмосфера и небывалое единение российских граждан.

Оргкомитет создал работоспособную и профессиональную команду, которая, по признанию ФИФА, провела лучший мундиаль в истории мирового футбола.

Кто главные потребители ЧМ-2018?

Исходим из того, что чемпионат мира по футболу – практически главный продукт мировой индустрии спорта. Именно он и летние Олимпийские игры – самые зрелищные спортивные мегасобытия в мире спорта. В эпоху абсолютной коммерциализации профессионального спорта важно понять, кто этот продукт потребляет, откуда берутся просто фантастические доходы и каковы интересы потребителей.

Основных потребителей Чемпионата мира по футболу ФИФА–2018 можно поделить на три условные категории:

- зрители и болельщики;
- бизнес (партнеры и спонсоры ФИФА, лицензиаты, рекламодатели);
- СМИ (телекомпании, газеты и журналы, интернет-порталы и другие).

Конечно, не все, что зарабатывается на проведении чемпионата мира, поддается подсчету. Далеко не все деньги поступают в казну ФИФА. Есть очень много косвенных экономических эффектов от мундиаля. И все же можно утверждать, что чемпионат мира по футболу – самый успешный в коммерческом отношении проект мировой индустрии спорта.

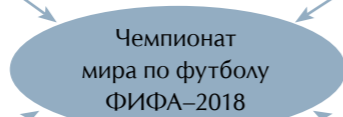
РИСУНОК 1

Основные участники футбольной индустрии

Производители:



Продукт:



Потребители:



Главные потребители чемпионата мира – 2018 представлены на рис. 1.

Если в целом оценивать потребителей ЧМ-2018 по количеству доходов, то, конечно, болельщики заметно уступают представителям СМИ и бизнеса. Но, во-первых, чемпионат проводится именно для зрителей. А во-вторых, именно СМИ и бизнесу очень нужна эта зрительская аудитория (не важно, болеешь ты на стадионе или смотришь футбол в фан-зоне, по телевизору, планшету или телефону). Зритель – это потенциальный потребитель партнеров и спонсоров ФИФА и других компаний, которые рекламируют свою продукцию и услуги во время трансляций футбольных матчей.

Теперь несколько цифр и статистики о главных потребителях чемпионата мира.

1. О зрителях

- Телевизионная аудитория всего турнира превысила 3 млрд человек.
- Финальный матч посмотрели около 1 млрд зрителей.
- Во время матча Россия – Хорватия доля телеаудитории в России составила 63%.
- Билетная программа чемпионата мира охватила 3,032 млн человек.
- Средняя посещаемость матчей чемпионата – около 47 тыс. человек.
- Общая посещаемость фестивалей болельщиков (фан-зоны) – около 7,7 млн человек.

СПРАВА НАЛЕВО:

Артём Дзюба (Россия) и главный тренер сборной России Станислав Черчесов после забитого нашей командой мяча в матче 1/8 финала между сборными Испании и России.

Фото: Алексей Филиппов/МИА «Россия сегодня»

- Паспорт болельщика Fan ID получили почти 1,8 млн человек из 195 стран мира.

2. О СМИ

- ФИФА получила выручку от продажи прав на телетрансляции на общую сумму \$3,060 млрд.
- На чемпионате мира работали 74 телезрителя.
- Аккредитованных журналистов было 15,5 тыс. из 117 стран мира.
- Телевизионные трансляции велись на 219 стран.

3. О бизнесе

- 20 крупнейших спонсоров турнира заплатили ФИФА \$1,65 млрд.
- Среди спонсоров было семь китайских компаний.
- Среди партнеров ФИФА – adidas, Coca-Cola, Wanda, «Газпром», Hyundai-Kia, Qatar Airways, Visa.

Подводя краткие итоги коммерческой составляющей Чемпионата мира по футболу ФИФА-2018, можно сказать следующее:

- собственник турнира – ФИФА, единственный владелец всех коммерческих прав, получил рекордные доходы;
- главные потребители ЧМ-2018 остались очень довольными его результатами;
- зрители и болельщики получили прекрасно организованное событие с потрясающими матчами и искрометным финалом;
- СМИ (телеканалы, радиостанции, газеты и журналы, интернет-порталы и сайты) в течение целого месяца имели отличный повод ежеминутно напоминать о себе, освещая этот турнир, и максимально расширили свою аудиторию, а также получили хорошие экономические результаты;
- бизнес (партнеры и спонсоры ФИФА) очень хорошо использовал этот мундиаль для продвижения своей продукции и услуг, работая с лояльной и позитивно настроенной зрительской аудиторией.

То есть все участники этого события получили что хотели: интерес, лояльность, эмоции, настроение и конечно же деньги.

Спортивные результаты

Оценивать и анализировать спортивные результаты любого соревнования всегда достаточно сложно и субъективно. Тем более когда речь идет о чемпионате мира по футболу – турнире, который является абсолютной вершиной своеобразного футбольного олимпа для любого профессионального футболиста, вне зависимости от того, какой клуб и какую сборную команду он представляет. Конечно, давать оценки – вещь неблагодарная, и все же спустя почти два месяца после окончания турнира попробуем это сделать.

Характеризуя весь чемпионат в целом, можно сказать, что для болельщиков, специалистов и экспертов он оказался очень интересным, неожиданно результативным и абсолютно непредсказуемым с точки зрения результата многих матчей. Некоторые специалисты говорят даже, что это был «турнир сенсаций». Начался он с матча открытия, в котором сборная России продемонстрировала наступательный и результативный футбол и победила сборную Саудовской Аравии со счетом 5:0. Это был отличный старт для всего турнира! А завершился чемпионат прекрасным и результативным футболом, который продемонстрировали в финальном матче сборные Франции и Хорватии. Причем нельзя сказать, что сборная Хорватии – проигравшая сторона, так как весь футбольный мир по достоинству оценил игру команды на этом турнире, а дома вся страна встретила своих футболистов как национальных героев.

Как все-таки можно, пусть и достаточно субъективно, оценить и сравнить надежды, ожидания и достигнутый конкретный результат? Наверное, только с помощью определенных количественных показателей. Попробуем это сделать с помощью:

- рейтинга сборных команд, который ФИФА обновляет и публикует каждый месяц;
- рейтинга суммарной рыночной стоимости состава каждой сборной, которую обычно оценивают финансовые аналитики;
- рейтинга каждой европейской страны, когда УЕФА оценивает выступления клубов (за пять последних лет) в официальных европейских турнирах (Лига чемпионов и Лига Европы).

В чемпионате мира участвовали 32 сборные команды. Наверное, у каждой страны была своя



ВРАТАРЬ ИГОРЬ АКИНФЕЕВ (РОССИЯ)
и игроки сборной России
радуются победе над сборной Испании
в матче 1/8 финала.

Фото: Евгения Новоженкина/МИА «Россия сегодня»

цель, программа-минимум и программа-максимум. Были явные и скрытые фавориты, просто хорошие сборные и «темные лошади», а также сборные, для которых само участие в финальном турнире – уже серьезное достижение. Для более объективной оценки лучше оценивать сборные, которые провели хотя бы пять матчей. Эти сборные не просто вышли из группы, но и победили еще как минимум в одном матче стадии плей-офф, то есть вышли в 1/4 финала. Таким образом, будем оценивать по сути лучшую восьмерку чемпионата мира.

Начнем с рейтинга сборных команд, который ежемесячно публикует ФИФА и который рассчитывается, исходя из матчей сборной каждой страны за несколько лет. В нем учитываются статус матчей (официальные турниры и товарищеские матчи), сила соперников (по рейтингу), на каком стадионе играют сборные (хозяева, гости) и многое другое. Некоторые специалисты критикуют этот рейтинг, другие относятся к нему скептически, но никаких других показателей оценки и соотношения сборных команд просто нет. Тем более показатели рейтинга учитываются при жеребьевке официальных турниров (состав групп на отборочный и финальный турниры чемпионата мира во многом формируется по рейтингу ФИФА, имея в виду состав корзин участников).

Перед финальным турниром был опубликован очередной рейтинг ФИФА, где достаточно высоко располагались такие сборные, как:

- Германия – 1-е место (чемпион мира – 2014);
- Португалия – 4-е место (чемпион Европы – 2016);
- Аргентина – 5-е место;
- Испания – 8-е место.

Все эти сборные в разной степени считались фаворитами турнира, но выступили явно неудачно, уступив своим соперникам по 1/8 финала (Германия же вообще не вышла из группы). В таблице 3 приведен состав финальной восьмерки с их рейтингами на момент начала турнира.

Из этой таблицы видно, что практически все сборные первой восьмерки выступили лучше, если принять во внимание их место в текущем рейтинге. Исключение составила сборная Бразилии, которая была одним из безусловных фаворитов турнира. Победитель чемпионата сборная Франции считалась скрытым фаворитом, тем более необходимо помнить, что французы заняли второе место на последнем чемпионате Европы в 2016 году. Финальный турнир еще раз показал, что рейтинг рейтингом, но важно быть готовым к чемпионату здесь и сейчас, так как этот турнир достаточно скоротечен (один

ТАБЛИЦА 3

Место по итогам ЧМ-2018	Сборная команда	Рейтинг ФИФА (до турнира)	Соотношение рейтинга и результата (+, -)
1	Франция	7	+6
2	Хорватия	18	+16
3	Бельгия	3	0
4	Англия	13	+9
5–8	Бразилия	2	-6
5–8	Уругвай	17	+9
5–8	Россия	66	+58
5–8	Швеция	23	+15

ТАБЛИЦА 4

Место по итогам ЧМ-2018	Сборная команда	Рейтинг суммарной стоимости	Стоимость состава, млн евро
1	Франция	1	1080
2	Хорватия	10	360
3	Бельгия	6	754
4	Англия	5	874
5–8	Бразилия	3	981
5–8	Уругвай	9	372,5
5–8	Россия	18	161,83
5–8	Швеция	22	119,75

месяц) и крайне важно хорошо подготовиться и подойти в оптимальной форме именно к этим семи матчам (именно столько нужно сыграть матчей, чтобы дойти как минимум до полуфинала).

Таблица 4 дает возможность оценить рыночную суммарную стоимость состава каждой сборной (по данным издания Transfermarkt). Конечно, эти показатели тоже достаточно субъективны (это же не ценник в магазине), и все-таки они дают возможность оценить потенциальную силу каждой сборной, которая складывается из стоимости всех игроков на футбольном трансферном рынке.

Наверное, можно сказать, что этот показатель (стоимость состава сборной команды) более точен с точки зрения прогнозов и конкретных результатов. Во всяком случае, сразу шесть команд из восьмерки лучших на чемпионате мира попали в рейтинг десяти лучших по суммарной стоимости состава. А победитель турнира сборная Франции вообще занимает первое место в этом рейтинге. Аналити-

ки оценили стоимость ее состава (это было на момент начала турнира) в миллиард евро с лишним (1 080 000 000 евро). Возможно, этот показатель более объективный, если мы сравниваем данные таблиц 3 и 4. Стоит отметить, что рыночная стоимость многих французских футболистов по окончании чемпионата мира увеличилась.

И еще один рейтинг, который регулярно рассчитывается в УЕФА и используется для определения квот стран, которые будут представлять их клубы в европейских клубных турнирах, таких как Лига чемпионов и Лига Европы.

Наверное, по этому рейтингу УЕФА сложнее всего оценивать результаты сборных на чемпионате мира, так как он складывается для каждой страны из результатов футбольных клубов. По сути это совокупная оценка национальных чемпионатов и силы профессиональных футбольных лиг. Но, несмотря на это, все равно можно сделать несколько выводов.

- Испания – многократный лидер рейтинга, а испанские клубы регулярно выигрывают

ТАБЛИЦА 5

Место в рейтинге	Страны	Результат по итогам ЧМ-2018
1	Испания	1/8 финала
2	Англия	4-е место
3	Италия	Не вышла в финальный турнир
4	Германия	Не вышла из группы
5	Франция	1-е место
6	Россия	1/4 финала
7	Португалия	1/8 финала
8	Украина	Не вышла в финальный турнир
9	Бельгия	3-е место
10	Турция	Не вышла в финальный турнир



СОТРУДНИЦА ПОЛИЦИИ

и болельщица сборной Колумбии перед матчем группового этапа между сборными Колумбии и Японии в Саранске.

Фото: Максимилианов/МИА «Россия сегодня»

европейские турниры (мадридский «Реал», «Севилья», «Атлетико»). Но испанские футболисты очень часто в своих клубах на вторых ролях, поэтому это сказалось на результате в России.

- В Англии засилье легионеров из разных стран. В английских клубах играют лучшие футболисты мира, но это не англичане. Поэтому четвертое место сборной – очень хороший результат на мундиале.
- Почти все ведущие игроки сборной Франции – лидеры в своих европейских клубах, и это залог успеха сборной Франции. Эти же слова можно отнести и к успеху сборной Бельгии, игроки которой выступают в сильных европейских клубах.
- Игроки сборной России практически все выступают в российских клубах, а наш национальный чемпионат расположился на шестом месте, сразу после топовой пятёрки. Это лишний раз подтверждает силу первенства Российской премьер-лиги.

Кстати, в число даже 15 лучших не входит чемпионат Хорватии (17-е место в рейтинге УЕФА), сборная команда которой заняла второе место на чемпионате мира. Объяснение простое: почти все ведущие игроки этой сборной выступают в ведущих лигах Европы.

Завершая оценку спортивных результатов мундиала, хочется напомнить, как до старта чемпионата мира принимались ставки в букмекерских конторах на победителя турнира (ведь расчетливые букмекеры очень серьезно и трезво оценивают систему своих коэффициентов, чтобы не остаться в проигрыше, в расчете на максимально высокий доход).

В таблице 6 приведены самые котирующиеся сборные команды на момент старта

ТАБЛИЦА 6

Сборная команда	Коэффициенты	Место в ЧМ-2018
Бразилия	5,5	1/4 финала
Германия	6,0	Не вышла из группы
Франция	7,0	1-е место
Испания	8,0	1/8 финала
Аргентина	10,0	1/8 финала
Бельгия	15,0	3-е место
Англия	20,0	4-е место

чемпионата мира. Это коэффициенты не какой-то одной букмекерской конторы, а сводные по данным нескольких. Из таблицы видно, что даже букмекеры не смогли предсказать всех призеров этого мундиала.

Поэтому ни рейтинги, ни стоимость состава, ни коэффициенты букмекеров не могут предсказать итоги футбольного мундиала. И это, наверное, очень хорошо. Иначе 3 млрд жителей планеты не следили бы за матчами чемпионата целый месяц. А когда в футболе рушатся прогнозы и ожидания, у всех специалистов мира всегда есть один очень надежный ответ: «Это футбол!»

Общие итоги и эффекты

При подведении общих итогов крупного спортивного события, а чемпионат мира по футболу – это, безусловно, мегасобытие, стараются оценить не только очень конкретные финансовые результаты, но и общие эффекты, включая долгосрочные.

Общие эффекты для каждой страны – организатора спортивного события можно условно поделить на некоторые составляющие:

- репутационные и имиджевые (для страны в целом и государства);
- политические (для руководства страны и органов власти);
- инвестиционные (для долгосрочного экономического развития страны в целом и каждого региона);
- экономические (на период подготовки и особенно проведения чемпионата мира для частного бизнеса: владельцев отелей и ресторанов, магазинов, особенно с сувенирной продукцией, и некоторых других);
- социальные (для населения страны и граждан конкретных регионов, которые после окончания чемпионата будут использовать в повседневной жизни построенные и реконструированные объекты);
- спортивные (для развития и популяризации спорта и особенно футбола, футбольной инфраструктуры, новых технологий и инструментов работы с болельщиками и дальнейшего развития волонтерского движения в спорте);
- для развития туризма (как внутреннего, так и, конечно же, международного, так как многие болельщики наверняка еще раз захотят посмотреть Россию с ее атмосферой гостеприимства, ознакомиться

с уникальными историческими памятниками нашей архитектуры и традициями культуры разных народов России).

Для России как великой мировой державы был очень важен имиджевый эффект от проведения футбольного мундиала. Страна подарила всему миру незабываемый феерический праздник. Чемпионат мира для России стал самым масштабным международным спортивным мегасобытием (пусть не обижаются организаторы Олимпийских игр в Сочи). Россия в очередной раз поддержала свою очень высокую репутацию, выполнив абсолютно все обязательные требования и необходимые обязательства, взятые перед ФИФА.

Политический эффект, когда мы говорим об органах законодательной и исполнительной власти (центральной и региональной), можно кратко охарактеризовать спортивной формулой: «Все работали планомерно, стойко и упорно, очень профессионально и как одна большая всероссийская команда». Хотя почти все восемь лет России все время кто-то упорно пытался мешать – постоянными санкциями (то Крым, то Украина, то Сирия или что-то еще), нагнетанием истерии и русофобии, регулярными обвинениями в допинговых нарушениях и т. д. Российская власть показала, что если она берется за серьезное дело, то все в итоге будет сделано на «отлично».

Инвестиционный эффект от чемпионата мира пока достаточно сложно оценить и подсчитать, так как он долгосрочный. Но уже сегодня можно отметить, что регионы, которые принимали матчи мундиала, получили мощный дополнительный импульс своего экономического и социального развития на многие годы вперед. Теперь очень важно воспользоваться этим новым качеством жизни и максимально его использовать.

Экономический эффект посчитать несколько проще, так как речь идет о совокупных доходах, которые были получены во время чемпионата мира. Можно для примера назвать некоторые предварительные цифры.

- Около 100 млрд рублей было потрачено потребителями в сфере услуг (отели, рестораны и кафе, магазины и т. д.).
- В Москве болельщиками было потрачено около 1,7 млрд рублей.
- Татарстан оценил суммарный экономический эффект на сумму 11 млрд рублей.
- На Никольской улице в Москве владельцы ресторанов и кафе говорили, что только за



месяц они получили свою обычную годовую выручку.

- На «Казань Арене» продали пива на 89 млн рублей; и т. д.

Поэтому можно смело говорить, что малый и средний бизнес, работающий в сфере услуг, безусловно, экономически выиграл и заработал на этом чемпионате.

Социальный эффект важен для жителей страны, так как им будут пользоваться граждане много лет, и он тоже носит долгосрочный характер. Материальное наследие ЧМ-2018 остается людям: аэропорты и вокзалы, дороги и мосты, развязки и улицы, благоустроенные парки и набережные, многое другое. Со временем граждане поймут, зачем государство потратило такие колоссальные деньги на футбольный мундиаль. Это не только для зрителей и болельщиков, а для всех российских граждан. Хотя многие уже сейчас по достоинству оценили многочисленные объекты общей инфраструктуры в разных регионах России.

Спортивные эффекты, особенно спортивное наследие ЧМ-2018, оценим чуть позже, но уже сегодня можно отметить некоторые интересные и важные аспекты:

- взрослые граждане стали лучше относиться к спорту вообще, а некоторые решили начать им заниматься для себя и своего здоровья;
- серьезно увеличилось количество детей, которые хотят заниматься футболом (родители активно повели детей в ДЮСШ);
- заметно выросла народная любовь к футболистам и тренерам сборной России, а на самом чемпионате градус патриотизма порой просто зашкаливал.

ВИД

на Большую спортивную арену олимпийского комплекса «Лужники» в Москве вечером в день финального матча.

Евгения Новоженкина / МИА «Россия сегодня»

И еще один очень важный эффект от чемпионата мира – это развитие туризма. К сожалению, данные о количестве иностранных туристов, посетивших чемпионат мира и посмотревших футбольные матчи, заметно разнятся, они в пределах от 700 тыс. до 1 млн человек. Но в любом случае можно сказать, что еще никогда в истории России на одно событие не приезжало столько иностранных туристов. Среди лидеров – граждане США, Бразилии, Колумбии, Германии, Аргентины, Перу, Мексики и Китая. При этом надо подчеркнуть, что сборные США и Китая вообще не отобрались в финальный турнир. Этот так называемый туристический эффект тоже носит долгосрочный характер и еще долго после ЧМ-2018 будет давать прямой экономический эффект для нашей экономики.

Наследие ЧМ-2018

Все наследие Чемпионата мира по футболу ФИФА-2018 можно очень условно поделить на материальное и нематериальное, для России и для ФИФА. В июле 2018 года распоряжением Правительства РФ была утверждена Концепция наследия Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года (№ 1520 – р от 24.07.2018). Такого российский спорт в своей истории еще не знал! В рамках этой концепции, рассчитанной на пять лет, должны быть реализованы важнейшие мероприятия для развития российского

спорта и футбола. Назовем только некоторые из них.

- Предусмотрена передача семи стадионов в 2019 году из собственности Российской Федерации в собственность субъектов РФ (стадионы в Волгограде, Екатеринбурге, Калининграде, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, Самаре и Саранске).
- Каждый субъект РФ обязан определить модель управления стадионом с учетом сложившихся в международной практике моделей управления.
- Для стадионов определены профильные спортивные соревнования и мероприятия, а также крупные культурно-зрелищные мероприятия.
- Свободные помещения стадионов можно сдавать в долгосрочную аренду, которая будет приносить им стабильный доход.
- Предусмотрена возможность некоммерческого использования свободных площадей.
- Из 21 построенной тренировочной площадки 17 будет переданы ДЮСШ, а четыре – футбольным клубам.
- Предполагается создание 30 детских футбольных центров в субъектах РФ.
- И, наверное, самое главное – предусмотрено финансирование многих мероприятий данной концепции в период 2019–2023 годов.

Можно отметить системный подход к наследию ЧМ-2018, который должен дать воз-

можность качественно и совсем по-другому развивать футбольную индустрию России. Это пока впереди, в будущем. Но уже сегодня программа наследия вовсю работает. Достаточно посмотреть, как заполняются болельщиками стадионы ЧМ-2018 (таблица 7).

Из этих данных средней посещаемости на стадионах ЧМ-2018 уже после окончания мундиала (на 9 сентября 2018 года) видно, что во многих городах она заметно увеличилась (Ростов-на-Дону, Волгоград, Самара, Нижний Новгород, Саранск, Екатеринбург). В эту статистику включены первые домашние игры клубов РПЛ и ФНЛ. В Нижнем Новгороде также прошел матч за Суперкубок России между «Локомотивом» и ЦСКА. А стадионы «Санкт-Петербург» и «Открытие Арена» уже приняли первые матчи нового сезона еврокубков.

Пока от этой позитивной тенденции отстают три стадиона. Но в Калининграде болельщик только-только приучается так массово ходить на футбольные матчи. В Казани формируется по сути новая команда Курбана Бердыева, и пока нет отлаженной игры и хорошего спортивного результата (да и вообще Казань никогда не была в лидерах по посещаемости, даже когда казанский «Рубин» был чемпионом страны). А в Сочи уже давно не было большого футбола, к тому же вообще нынешняя команда «Сочи» переехала из Санкт-Петербурга и для жителей города по-настоящему своей стать не успела. В этой таблице нет только стадиона

ТАБЛИЦА 7

№	Город	Название стадиона	Футбольный клуб (лига)	Вместимость, чел.	Средняя посещаемость
1	Санкт – Петербург	«Санкт – Петербург»	«Зенит» (РПЛ)	67 800	48 674
2	Сочи	«Фишт»	«Сочи» (ФНЛ)	44 287	8582
3	Москва	«Открытие Арена»	«Спартак» (РПЛ)	44 190	37 013
4	Волгоград	«Волгоград Арена»	«Ротор» (ФНЛ)	43 713	28 670
5	Ростов – на – Дону	«Ростов Арена»	«Ростов» (РПЛ)	43 472	30 206
6	Нижний Новгород	«Нижний Новгород»	«Нижний Новгород» (ФНЛ)	43 319	27 208
7	Казань	«Казань Арена»	«Рубин» (РПЛ)	42 873	8844
8	Самара	«Самара Арена»	«Крылья Советов» (РПЛ)	41 970	28 310
9	Саранск	«Мордовия Арена»	«Мордовия» (ФНЛ)	41 685	25 223
10	Калининград	«Калининград»	«Балтика» (ФНЛ)	33 973	9980
11	Екатеринбург	«Екатеринбург Арена»	«Урал» (РПЛ)	33 061	18 234



15 ИЮЛЯ 2018 ГОДА.

Президент ФИФА Джанни Инфантино, президент РФ Владимир Путин, президент Франции Эммануэль Макрон и президент Хорватии Колинда Грабар-Китарович (слева направо) на церемонии награждения победителей Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 года на стадионе «Лужники».

Фото: Алексей Никольский/МИА «Россия сегодня»

«Лужники», так как это не клубный стадион. Наверное, теперь там будет играть в основном сборная России. Хотя футбольный клуб ЦСКА планирует осенью 2018 года принимать своих соперников по Лиге чемпионов на этом стадионе.

Если говорить о нематериальном наследии ЧМ-2018, то можно отметить как минимум две его составляющие.

1. Сборная команда России и ее игра на чемпионате – это тоже важнейшее наследие. Команда буквально влюбила в себя всю страну. Как сказал главный тренер Станислав Черчесов, мы повернули сознание как самих игроков, так и болельщиков.

2. Всеобщий патриотизм и вера в Россию, которые возникли уже на самом чемпионате. Игра сборной России порадовала всю страну, в том числе даже тех, кто раньше вообще не интересовался футболом. А также то, что Россия подарила миру незабываемый праздник и многие жители страны почувствовали свою причастность к этому фантастическому событию.

Россия установила новые высокие стандарты мегасобытий, и это в какой-то степени тоже наследие ЧМ-2018 для ФИФА. Многие потребители футбольного мундиала (болельщики, СМИ и представители бизнеса) теперь обязательно будут сравнивать новые футбольные события с тем, что они увидели в России.

Наследие ЧМ-2018 для ФИФА – это:

- безукоризненно организованная система безопасности;
- особый визовый режим для иностранных болельщиков (а по сути это был безвизовый въезд) и система паспортов болельщика Fan ID;

- система видеопомощи арбитрам (VAR), которая более объективно помогала решать многие спорные ситуации;
- прекрасная организация фан-зон (Россия установила рекорд посещаемости, фестивали болельщиков посетили 7,7 млн человек);
- отличная работа волонтеров. В команде ЧМ-2018 были представлены волонтеры 112 стран мира;
- и конечно же фантастический праздник футбола для зрителей и болельщиков.

Организаторы следующего чемпионата мира – в Катаре – уже начали изучать опыт России по проведению этого турнира.

Завершая подведение некоторых итогов чемпионата, можно сказать, что Россия, безусловно, справилась с этой необыкновенно тяжелой задачей и воплотила сказку в жизнь. Теперь для многих условный штамп «Сделано в России» – это знак высокого качества. Но важно максимально использовать все новые возможности, которые открыл футбольный мундиаль для страны и регионов, обычных граждан, для бизнеса, для спорта и футбола, для индустрии спорта и профессиональных футбольных клубов, а также для зрителей и болельщиков этой замечательной игры, которая называется ФУТБОЛ!