

Среда обучения

Людей для работы в спортивном бизнесе в России начали специально готовить менее 15 лет назад. Говорить об успехах отрасли еще рано – слишком мал поток выпускников, слишком по-старому еще устроена экономика нашего спорта. Но система образования меняется на глазах. Мы решили взглянуть на нее внимательно и определить, с какими проблемами приходится сталкиваться преподавателям и выпускникам. А главное – попытаться оценить перспективы развития

Текст: Владимир Колосов, Максим Березницкий

О том, что управлять экономикой в спорте – отдельная профессия, задумались достаточно давно. И что бывшие спортсмены далеко не всегда годятся на роли управляющих, тоже стало понятно далеко не вчера. «Будучи хорошими футболистами, выступая много лет в высшей лиге, а затем став руководителями, добиться чего-то смогли лишь трое: Николай Толстых, Валерий Филатов и Александр Тукманов, – считает Владимир Леднев, руководитель

программы «Спортивный менеджмент» МФПУ «Синергия», – Путь из спорта в профессиональные спортивные менеджеры мало кому удается пройти. Во-первых, это другая профессия, а во-вторых, ей раньше никто не учил».

Первыми учить взялись в государственных спортивных вузах. И сейчас Министерство спорта охотно рапортует о тысячах выпускников физкультурных институтов, академий и университетов,

посвятивших себя изучению спортивного бизнеса.

Частный образовательный сектор к озвученным цифрам относится скептически, полагая, что в основе такого рода подготовки должны лежать экономические, а не спортивные знания. И преподавать специальные предметы должны не только теоретики, но и ведущие практики индустрии. А спортивные вузы должны готовить тренеров и педагогов-физкультурников.

Программы дополнительного образования

ВУЗ	МФПУ	РМА	МБС	МГИМО
Начало программы		2004 г.		2006 г.
Срок обучения	1 год	1 год	2 года	1 год
Стоимость обучения	60–150 тыс. руб.	190 тыс. руб.	199–349 тыс. руб.	234 тыс. руб.
Выпуск (в год)	150–200 чел.	100 чел.		
Стажировки	На соревнованиях в Москве	Зарубежные, от 90 тыс. руб.		
Форма обучения	Вечерняя и очно-заочная	Вечерняя	Заочная с двумя сессиями	Вечерняя и очно-заочная

Условием поступления на все программы является наличие высшего образования.

МФПУ – Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

RMA – Russian Management Academy при Государственном университете управления

MBS – Moscow Business School (Московская школа бизнеса)

МГИМО – Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России

ВШСИ – Высшая школа спортивной индустрии Российской экономической академии им. Плеханова

МЭСИ – Московский государственный университет экономики, статистики и информатики

РГУФК – Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма

НГУФК – Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени Лесгафта (Санкт-Петербург)

РМОУ – Российский международный олимпийский университет

МГУ – Московский государственный университет

РАСС – Российская ассоциация спортивных сооружений

ДСДО – Дирекция спортивного дистанционного обучения

В государственных институтах не соглашаются, резонно замечая, что в спорте есть немало своих тонкостей и управление спортом – это не менеджмент «вообще», а очень специфическая область, требующая глубоких знаний и представлений. «Частники» и «экономисты» не спорят, а стараются перестраивать и переналаживать свои программы, прививая студентам интерес к спорту и договариваясь о сотруд-

ничестве с федерациями, клубами и лигами. При этом нередко случается, что одни и те же люди поочередно с выступлениями посещают занятия в нескольких московских университетах.

Но при всем нашем отставании от Запада уже сейчас абитуриентам доступно большое разнообразие программ – для получения как первого высшего, так и дополнительного образования. Получили заметное распространение краткосрочные курсы повышения квалификации, семинары, активно внедряется дистанционное обучение. А поскольку получить специальность в спортивном бизнесе чаще всего можно только за деньги, между вузами уже намечается некоторая конкуренция. Впрочем, это справедливо пока только в отношении Москвы. Другие регионы просыпаются медленно, и даже в Петербурге, в Университете имени Лесгафта, могут похвастаться лишь сотней-другой выпускников-менеджеров. Неудивительно, что конкуренцию отечественным институтам в первую очередь составляют зарубежные.

«Конкуренция, конечно, есть, – признает генеральный директор Российского международного олимпийского университета, профессор Лев Белоусов. – Во всем мире сейчас существует около 500 образовательных программ спортивного менеджмента в университетах и бизнес-школах США, Европы и Азии. Есть также признанные Международным олимпийским комитетом центры олимпийских исследований – их около тридцати. Но университета, который готовил бы управленцев в спорте на базе олимпийской тематики, еще не было. Специфика РМОУ в том, что мы преподаем спортивный менеджмент на основе олимпийского опыта. Мы трансформируем его в образовательные программы, нигде в мире подобного нет. Конечно, сотрудничаем с рядом европейских и российских учебных заведений, где преподает-

The study environment

Training of personnel in the sporting business in Russia began less than 15 years ago. It is too early to talk of the success of the industry – the number of graduates is too low, and the economy of Russian sport is still organized along the old lines. But the education system is changing before our eyes.

State sport institutes were the first to introduce courses. And the Ministry of Sport is now reporting thousands of graduates of sport institutes, academies and universities who have studied the sport business.

The private education sector is skeptical about these figures, and believes that the basis of this training should be economic rather than sporting knowledge. People at state institutes disagree, reasonably arguing that there are many subtleties in sport, and managing sport is not management «in general», but a very specific field, requiring extensive knowledge and ideas. People in private education and the economy do not dispute this, but try to reorganize their programs, inspiring students' interest in sport, and reaching agreements on cooperation with federations, clubs and leagues. It often happens that the same people deliver lectures at several different Moscow universities.

Already, a wide diversity of programs is available to students – both in the first higher education degree, and in post-graduate study. There are many short-term courses for additional training, seminars, and long-distance study is being actively introduced. As earning a degree in the sport business is usually only available on a paid basis, certain competition can already be seen between universities. However, so far this only applies to Moscow. Other regions are waking up slowly, and the main competition for Russian institutes primarily comes from abroad.

«There is competition, of course,» admits the general director of the Russian International Olympic University, Professor Lev Belousov. «There are

Программы по подготовке специалистов и бакалавров

ВУЗ	МФПУ	ВШСИ	МЭСИ	РГУФК	НГУФК
Начало программы	1998 г.	2009 г.	1998 г.	2010 г.	2001 г.
Срок обучения	4 года	4 года	4 года	4 года	4 года
Стоимость обучения (в год)	80–90 тыс. руб.	200 тыс. руб.	100 тыс. руб.	48–90 тыс. руб.	От 60 тыс. руб.
Выпуск (в год)	100–150	22	70		25

ся спортивный менеджмент на высоком уровне, и планируем продолжить работу в этом направлении. Но в первую очередь нас интересуют конкретные эксперты. Если говорить об отечественных преподавателях, то это специалисты из МГИМО, МГУ, МФПУ. Среди иностранных коллег, работающих у нас, могу назвать Яна Хендри, главу Центра олимпийских исследований университета Лафборо, профессора Грэма Фейна, декана университета Капиано в Ванкувере, Фернандо Пенью, руководителя Центра олимпийских исследований университета Барселоны, Робера Каспара, декана факультета спортивного менеджмента австрийского университета Куфштайна, Паоло Беллино, который возглавлял оргкомитет туринской Олимпиады, и других».

Основанная в 2000 году Российская академия менеджмента (RMA) идет по немного другому пути, привлекая к процессу обучения максимальное число практиков и встраивая в программу ознакомительные стажировки в ведущих европейских и мировых спортивных организациях. Клубы НХЛ, Английской премьер-лиги и испанской Примеры – вот лишь небольшой перечень доступных студентам RMA примеров для изучения. Не обходят они своим вниманием и отечественных представителей спорта, с которыми налажены партнерские отношения:

футбольными ЦСКА, «Спартак», «Динамо» и «Локомотивом», баскетбольным и хоккейным ЦСКА, Оргкомитетом Сочи-2014 и так далее.

«Мы недавно побывали в Англии, где посетили местные институты спортивного менеджмента, – говорит Игорь Колесов, возглавляющий в RMA спортивное направление. – Конечно, нам сложно сравниться с ними по материально-технической базе, но что касается кейсовых программ – мы не отстаем. Мы делаем наши обучающие программы эффективными и адаптированными к российским современным условиям. Англичане были искренне удивлены количеством и качеством стажировок, которые мы организуем для наших студентов. Но особенно они были удивлены тем, что нам удается выстраивать взаимоотношения с профессиональными английскими клубами лучше, чем самим англичанам».

Максим Тимошкин, заместитель руководителя факультета менеджмента в спортивной индустрии, подчеркивает, что стажировки, помимо собственно образовательной, выполняют и другие важнейшие функции: будущие специалисты могут не только подкорректировать свое представление о месте в спортивном бизнесе, но и завести знакомства, полезные в будущей карьере: «Многие наши студенты после завершения уче-

бы планируют посвятить профессиональную деятельность работе в спортивных структурах, федерациях. Логично, что именно на спортивных мероприятиях уровня хоккейного Кубка Первого канала у них есть реальный шанс поближе познакомиться с людьми из этих федераций».

Московский финансово-промышленный университет не практикует стажировки для своих студентов, тем более платные. Гораздо полезнее, по мнению руководства, начать с приобретения базового опыта, работая на крупных соревнованиях в качестве волонтеров.

«Волонтерство – наш конек, который мы уже неплохо освоили, – говорит Владимир Леднев. – Мы не заставляем студентов, но подвигаем их к этому, потому что, будучи волонтерами, они узнают профессию, приобретают практические навыки, видят изнутри всю кухню. Возможно, кто-то из них поймет, что выбранная профессия не его и из нее нужно уходить. Но такого рода деятельность – самый близкий путь к работодателю. Тебя могут заметить и пригласить на работу».

Владимир Леднев оценивает примерную потребность спортивного рынка в специалистах в 100 тысяч человек. «Никто не может точно сказать, сколько именно у нас в стране спортивных организаций. По нашим скромным подсчетам, порядка 20–25 тысяч. Это клубы – профессиональные

и любительские, оздоровительные клубы, юношеские школы, лиги – причем не обязательно профессиональные, федерации по видам спорта – в том числе региональные. Если мы откроем стратегию развития физкультуры и спорта в России, то увидим, что к 2020 году 40 процентов населения должны регулярно заниматься спортом. Значит, потребуется много спортивных сооружений, и на каждом из них нужен хотя бы один человек, имеющий менеджерское образование. При нынешних темпах развития образования мы еще тысячу лет будем их готовить».

Разумеется, должности в клубах, федерациях и на стадионах кто-то занимает и сейчас. При этом, что выпускников-профессионалов неохотно берут на работу, но отрадно, что начинается и некое встречное движение: своих сотрудников становится модно и престижно доучивать и переучивать. Данный сегмент рынка готов охватить многие учебные заведения, предлагая краткосрочные программы повышения квалификации. Особенно актуальными они выглядят в свете грядущих многочисленных соревнований мирового уровня, которые пройдут в России в ближайшие годы.

«В настоящий момент основной задачей нашего университета является подготовка кадров для Оргкомитета Сочи-2014, Олимпийского комитета, для администрации города Сочи, то есть для будущих Олимпийских игр, – подтверждает генеральный директор РМОУ Лев Белоусов. – Работа ведется уже более полутора лет. За этот период по разным образовательным программам университета прошли обучение около 800 человек. В 2012 году мы запустили новые краткосрочные 70-часовые программы повышения квалификации для руководителей спорта: по спортивному менеджменту, маркетингу, управлению спортивными объектами, формированию безбарьерной среды, спортивному праву и безопасно-

сти в спорте. Кроме того, в Сочи мы проводим цикл семинаров «Олимпийское гостеприимство».

На краткосрочные курсы ориентируются пока и в МГУ. «Наша программа рассчитана на 72 часа формата доподготовки, по окончании которой мы выдаем сертификат МГУ гособразца о повышении квалификации, – рассказывает Вадим Маршев, руководитель направления «Спортивный менеджмент» Московского государственного университета. – Программа у нас молодая – с весны 2011 года прошел всего третий набор. И слушателей пока мало – по 8–12 человек. Для нас такая программа – своего рода стартап. Конкурса на эти места пока нет».

Как правило, получить образование в сфере спортивного менеджмента можно только за деньги. Однако ряд вузов выделяют места для бесплатного образования. В случае с МФПУ эти места называются целевыми и оплачиваются партнерами, в Высшей школе спортивной индустрии Академии имени Плеханова за таких студентов платит бюджет. И чтобы попасть на них, нужно выдержать огромный конкурс. «В наш последний набор было 312 заявлений на 22 места, – говорит Михаил Иоффе, заведующий кафедрой спортивного маркетинга ВШСИ. – Для всех остальных обучение на бакалавриате стоит 200 тысяч рублей в год. Причем для всех факультетов нашего вуза расценки единые».

МФПУ и ВШСИ – из числа тех заведений, где можно подобрать себе программу по вкусу и потребностям. Но и эти вузы не стоят на месте и стараются двигаться вглубь.

«Сейчас мы создаем совершенно новое направление – организация системы безопасности при проведении спортивно-массовых и зрелищных мероприятий, – делится Михаил Иоффе. – Такой предмет совершенно нигде не известен, и ему никто в настоящий момент не уделяет внимания. Обычно все помещается в два часа в рам-

around 500 education programs of sport management in the world at universities and business schools in the USA, Europe and Asia. The specific nature of the RIQU is that we teach sport management on the basis of Olympic experience. We transform it into educational programs, there is nothing like it in the world.»

The Russian Academy of Management (RMA) founded in 2000 tries to involve a maximum number of practitioners in the study process, and cooperates in intern programs at leading world sporting organizations. For example, the NHL, the English premiere league and the Spanish Primera Division. They also do not ignore Russian sport organizations, with which they have partner relations – the CSKA, Spartak, Dinamo and Lokomotiv football clubs, the basketball and hockey CSKA, the Sochi-2014 Organizing Committee and so on.

The Moscow Financial-Industrial University (MFIU) does not provide paid internships for its students. It is much more beneficial, according to the management, to start with acquiring basic experience by working at major competitions as a volunteer. «Volunteering is our strong point, and we have developed it well,» says Vladimir Lednev, the head of the «Sport management» program at MFIU Synergy. «We don't force the students, but we encourage them to do this, because as volunteers they will learn about the profession, gain practical skills, and see the entire business from the inside. You can be seen, noticed and invited to work.»

It is unfortunate that professional graduates have difficulty finding work, but there is also movement in the opposite direction; it is becoming fashionable and prestigious for organizations to provide additional training for their own employees. Many institutes are prepared to capture this segment of the market, offering short-term programs of additional training.

«At present, the main task of our university is to train personnel for the Sochi-2014 Organizing Committee, the Olympic Construction Board, and

Программы повышения квалификации

ВУЗ	Программа	Срок обучения	Стоимость
МФПУ	Менеджмент спортивно-оздоровительного клуба	4 мес.	34 тыс. руб.
РМОУ	Менеджмент, маркетинг, управление объектами и др.	70 ч	15–30 тыс. руб.
ВШСИ	Индивидуальные, по заказу организаций		
МГУ	Спортивный менеджмент	72 ч	25 тыс. руб.
РАСС	Управление и эксплуатация спортивных сооружений, выездные семинары	72 ч	Обсуждается
ДСДО	Система спортивного дистанционного обучения. Менеджмент спортзалов и клубов	75 ч	8–10 тыс. руб.

ках преподавания спортивного менеджмента. Мы формируем корпус менеджеров, занимающихся проблемами безопасности».

Необходимость дальнейшей специализации давно осознали и в МФПУ «Синергия». Здесь, кстати, на бесплатные для студентов места конкурс еще выше – до 20 человек на место. Но и стоимость обучения для остальных ниже, чем в Плехановском университете.

«Мы считаем, что подготовка спортивных менеджеров – это как подготовка медиков «вообще», – поясняет Владимир Леднев. – У нас и менеджеров «вообще» сейчас еще нет, но мы уже вводим дальнейшую специализацию. Потому что между менеджментом и маркетингом, например, разница, как между Венерой и Сатурном. У нас есть уникальная программа «Менеджер оздоровительного спортивного клуба», фитнес-клуба. Программа предназначена для бизнес-среды. И поскольку на такую программу при-

ходит человек, который свой клуб или даже сеть уже создал, но хочет свой бизнес дальше развивать, это накладывает определенные обязательства на тех, кто программу предлагает. Нужна глубокая подготовка. На следующий год мы предлагаем уже четвертую программу – «Менеджмент в индустрии смешанных единоборств». И уже достаточно серьезно рассматриваем такое направление, как киберспорт. Мы внимательно анализируем все, что есть в мире, на рынке, и постепенно вводим специализацию. Либо функциональную – маркетинг, либо отраслевую – фитнес-индустрия».

Одна из специфических трудностей – практически полное отсутствие учебных пособий. Каждый выходит из создавшегося положения по-своему. Кто-то просто переводит зарубежные учебники, кто-то издает собственную литературу, но опять-таки на основе западного опыта – например, выпущенную петербургским Уни-

верситетом имени Лесгафта книгу «Менеджмент в профессиональном хоккее». Государственная Волгоградская физкультурная академия, например, периодически публикует собственные материалы. Но чаще всего потенциальные авторы пособий не имеют доступа к данным, необходимым для анализа ситуации в российском спортивном бизнесе: клубные бюджеты закрыты, зарплаты спортсменов скрываются, а доходы спортивных сооружений обеспечиваются не продажей зрителям закусок и атрибутики, а поддержкой из бюджетов и поступлениями от организаторов соревнований, которые чаще всего ограничиваются арендной платой.

«Мы учебники для своих программ готовим сами, – говорит Владимир Леднев. – Если вы говорите о спортивном маркетинге в России, чтобы я, будучи в Тюмени, например, мог из этого что-то сделать, то рассказ американского профессора будет неинтересен. Нужны примеры – собствен-

ные, понятные. Нужны цифры. А где у нас спортивная статистика? Где цифры? Как я напишу учебник по экономике клуба, если не могу показать данные по бюджету? Вы можете, общаясь со студентами в аудитории, ссылаться на метод экспертной оценки. Но если пишете учебник, каждую цифру вы должны подтвердить, на каждую предоставить сноску. А переводные книжки полезны только как дополнение, потому что написаны не про нас. В России за последние годы издано с десяток учебников русских авторов. Но первые были из серии: бизнес-план спортивной организации – и там просто бизнес-план. Бюджет спортивной организации – и там просто бюджет. Но я считаю, что такие книги лучше не издавать. Это бессмысленно. И есть с пяток книг, где люди пытались представить реальное положение, но они попадали в ту же ситуацию, что и мы: им надо было показать реальные цифры, а приходится говорить о развитии индустрии спорта за рубежом».

Простой перенос опыта из-за рубежа на российскую почву имел бы смысл, будь наша экономика хоть немного ближе по своему устройству к западной. Но, как ни странно, недостаток квалифицированных менеджеров в области спорта – не только российская проблема: «На Западе происходит примерно то же самое, – уверяет Михаил Иоффе, – поскольку и там тоже в последнее время никто не хочет учиться по-настоящему. И клубы, и федерации, и спортивные сооружения предпочитают закупать готовых менеджеров со стороны, из бизнес-структур».

Грань перехода из статуса дипломированного выпускника в положение сотрудника индустрии зачастую и оказывается переломной. По приблизительным подсчетам, найти работу по специальности удается лишь каждому четвертому вчерашнему студенту. Воспользоваться же своими, прямо скажем, дорогостоящими знаниями – и того мень-

шему числу. Эксперты, не сговариваясь, связывают это со слишком большой долей государства в российском спорте, которая совсем не вынуждает владельцев клубов и стадионов стремиться к экономической независимости. «Отдельные функции спортивного менеджмента у нас умеют выполнять, особенно функции администрирования, – констатировал в недавнем интервью Вадим Маршев. – Но сейчас работа оказывается очень невысокого качества. Скорее всего, это связано с тем, что спорт у нас почти полностью находится под государством. И люди потенциально творческие и активные превратились постепенно в тихих исполнителей, которые на предложения что-то изменить отвечают: а оно тебе надо? У нас сейчас нет творчества, креативности и среды для проявления подобных качеств».

Формированием такой среды в том числе и занимаются сейчас те, кто развивает спортивное бизнес-образование в России. Рано или поздно неизбежно замещение нынешнего управленческого состава людьми другого уровня подготовки и с совершенно иным, чем было принято ранее, взглядом на жизнь и экономику. В противном случае все усилия по продвижению образовательных программ были бы бессмысленны.

«Я надеюсь, что люди в спорте рано или поздно поймут, что это правило хорошего тона – всегда, во всех сферах периодически повышать свою квалификацию, – заключает Владимир Леднев. – Мы начинали развивать направление спортивного менеджмента в обучении с 1998 года. Идея у меня родилась еще в 92-м, но в тот момент я подумал, что еще совсем рано. А в 98-м казалось, что уже пора, потому что появилось в российском спорте что-то от западной индустрии спорта. Но если вы сейчас спросите, готова ли среда, созрела ли, – я скажу, что по-прежнему, к сожалению, еще не готова полностью» ■

for the administration of the city of Sochi, in other words for the coming Olympic Games,» the general director of the RIOU Lev Belousov confirms. «Work has been going on for over one and a half years. Over this period, around 800 people have undergone training at various education programs of the university.»

Moscow State University is also focused on short-term courses at present. «Our program is designed for 72 hours in the additional training format, and when the students complete the course, we give them an MSU certificate of additional training,» says Vadim Marshev, the head of the «sport management» section at Moscow State University.

Usually, education in the sport management sphere can only be obtained for money. However, a number of universities allot places for free study. There is enormous competition for these places. «At our last enrollment, there were 312 applications for 22 places,» says Mikhail Ioffe, the head of the department of sport management department at the Sport Industry Higher School. «For everyone else, the study course for the bachelor's degree costs 200,000 rubles per year.»

One of the main problems is the almost total absence of study aids. Some institutes simply translate foreign textbooks, others publish their own literature, but again, this is based on western experience. The simple transfer of experience from abroad to Russian soil would make sense if our economy was a little closer to western economies in its structure.

The move from the status of a qualified graduate to an employee of the industry may frequently prove to be critical. According to approximate calculations, only a quarter of former students are able to find work in their field of study. An even smaller number are able to make use of their expensive knowledge. Experts link this to the excessive involvement of the state in Russian sport, which means that owners of clubs and stadiums have no incentive to strive for economic independence.