



ОБЩУЮ ТЕЛЕАУДИТОРИЮ ИГР
в данный момент оценивать
довольно трудно, но одно только
открытие Игр привлекло к
экранам телевизоров более 2 млрд
человек

Фото: Fabrizio Bensch/Reuters

рали более 1 млн зрителей. Общую телеаудиторию Игр в данный момент оценивать довольно трудно, но одно только открытие Игр привлекло к экранам телевизоров более 2 млрд человек.

Олимпийские игры являются лакомым куском для крупного бизнеса, поэтому всемирными партнерами Игр являются такие крупнейшие компании, как Coca-Cola, Panasonic, VISA, Samsung, McDonald's и др. Общее количество национальных партнеров Игр в Лондоне превысило 20 компаний. Из чего можно сделать вывод, что олимпийский продукт крайне интересен для бизнеса. Что же касается телевидения и СМИ, можно сказать следующее: ни одна уважающая себя газета, журнал, интернет-портал, радиостанция и телеканал не обошли вниманием Игры в Лондоне, несмотря на то что в обычное время многие из них уделяют спорту немного внимания. Они говорили и писали о соревнованиях, показывали их, потому что понимали значение и важность для себя этой огромной зрительской аудитории.

Как отработали организаторы Игр?

Организация Олимпийских игр в Лондоне может быть рекомендована организаторам будущих Игр (Сочи и Рио-де-Жанейро) и других крупных спортивных соревнований в качестве если не эталона и стандарта, то просто достойного положительного примера. В Лондоне сначала все было хорошо спланировано, а потом довольно пунктуально и педантично выполнено. Некоторые огрехи организаторов проявились в логистике огромных зрительских потоков в Олимпийском парке и при реализации билетной программы. Наверное, не всем спортсменам понравилось проживание в Олимпийской деревне, возможно, для кого-то кусались цены в гостиницах, кто-то из жителей и гостей Лондона попадал в транспортные пробки, были еще какие-либо шероховатости. Но на фоне масштабности и грандиозности всего олимпийского проекта «Лондон-2012» эти

спортсмены из Великобритании вовсе не выступали. При этом количество желающих попасть на стадионы оказалось гораздо выше их реальной вместимости. Всю последнюю неделю Игр в Лондоне многие болельщики находились в постоянном поиске лишних билетов, и немногим из них улыбалась удача. Кстати говоря, цены на билеты оказались довольно высокими даже для благополучной Великобритании. Например, билет на легкую атлетику стоил от 100 фунтов стерлингов (места, расположенные очень высоко, с не самой лучшей «картинкой») до 500 фунтов (близко, удобно и хорошо). Несмотря на это, соревнования по легкой атлетике прошли с полным аншлагом в течение всех десяти дней и соб-

вопросы казались довольно незначительными. Думаю, что абсолютное большинство очевидцев Игр в целом остались довольны работой организаторов.

О безопасности

Вопросы безопасности являются исключительно важными для организаторов Игр на протяжении уже многих лет. Игры в Лондоне не стали исключением. Британцы привлекли для решения этих вопросов лучшие армейские подразделения. В воздухе регулярно были вертолеты, на реке – моторные лодки и катера, на суше – хорошо обученные солдаты. Проверку зрителей на многочисленных спортивных объектах осуществляли хорошо обученные армейские подразделения. Такие меры, безусловно, оправдали себя, так как в целом Олимпийские игры были спокойными и без происшествий, хотя перед их началом существовали опасения в отношении обеспечения безопасности. Правда, необходимо отметить, что это потребовало от организаторов очень серьезных усилий и затрат: в общей сложности на обеспечение безопасности было израсходовано более 1,3 млрд долларов.

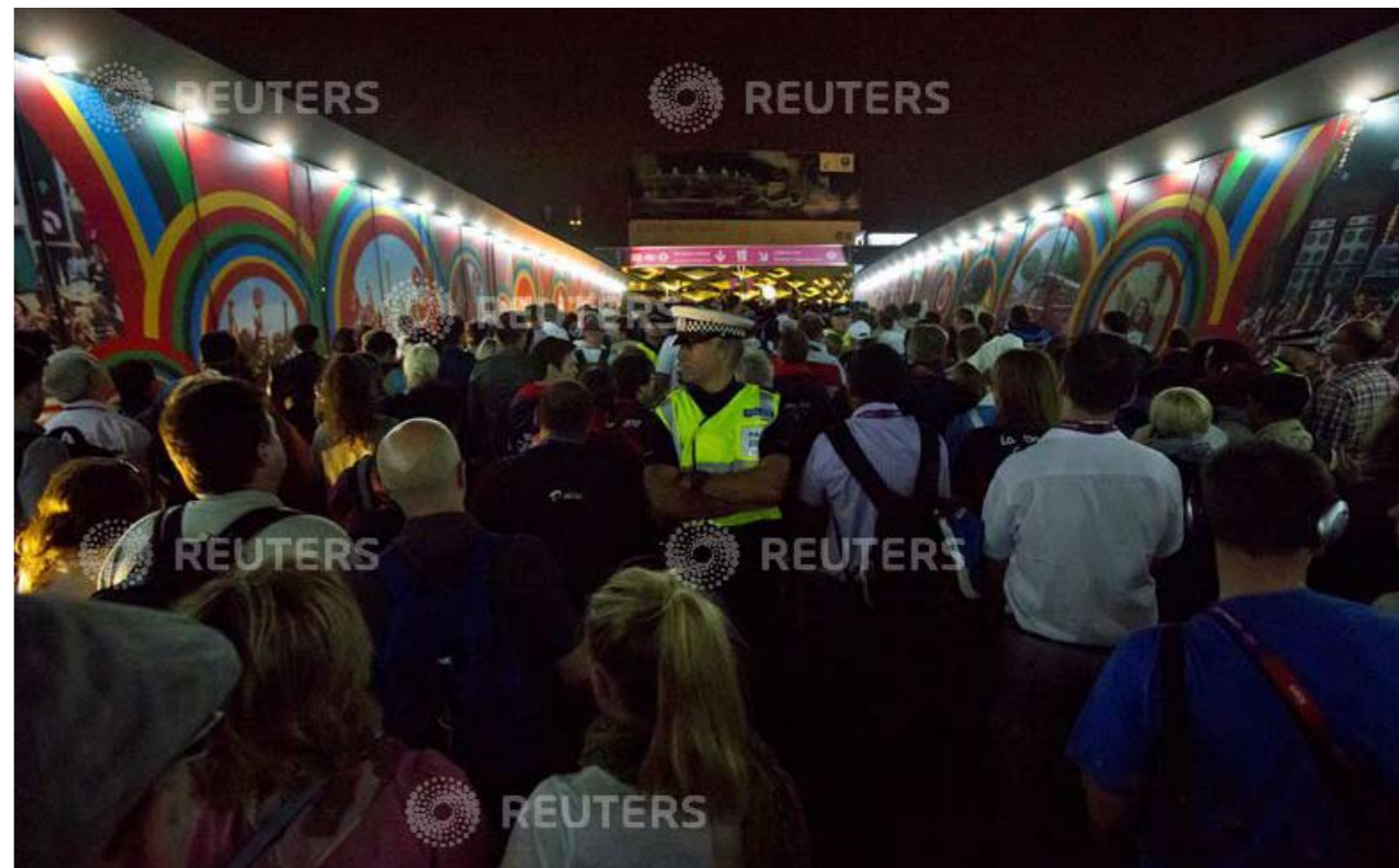
Но эти усилия оценили спортсмены и зрители, а будущие организаторы крупных спортивных соревнований вновь получили подтверждение, что расходы на обеспечение безопасности необходимо планировать заранее. В нашем неспокойном современном мире обеспечение безопасности во время соревнований – это важнейшее условие их притягательности, комфортности и успешности.

О волонтерах

Волонтерская программа Игр в Лондоне была одной из самых сложных для реализации в силу большого количества волонтеров. Общая численность привлеченных волонтеров, которые прошли жесткую систему отбора, во время Игр составила примерно 70 тыс. человек.

ИГРЫ ПРОШЛИ БЕЗ ПРОИСШЕСТВИЙ,
хотя перед их началом существовали
опасения в отношении обеспечения
безопасности. Затраты организаторов
впечатляют: на эти цели было
израсходовано более 1,3 млрд долларов.

Фото: Neil Hall/Reuters



Оценивая в целом их деятельность, можно выделить ряд характерных моментов:

- многие из волонтеров были приветливы и отзывчивы, что вызывало к ним доверие и желание задать вопрос;
- складывалось ощущение, что на многих спортивных объектах общее количество привлеченных волонтеров явно превышало потребность в них (возможно, организаторы таким образом просто перестраховались);
- при всей приветливости и доброжелательности, некоторые из волонтеров не могли ничем реально помочь, кроме своей улыбки (видимо, организаторы недостаточно времени уделили их обучению).

И тем не менее в основном волонтеры со своей задачей справились, что отмечали многие спорт-

смены и зрители. Не случайно на церемонии закрытия Игр отдельные слова благодарности от руководителей МОК, организаторов Игр прозвучали в адрес всех волонтеров Игр, которые внесли неоценимый (и в то же время не бросающийся в глаза) вклад в организацию этого замечательного, запоминающегося спортивного события. В Лондоне волонтеров заслуженно называли «создателями Игр», подчеркивая их значимость и роль.

Каковы перспективы развития Олимпийских игр?

Исходя из общей картины, которая сложилась после завершения Игр в Лондоне, можно сказать, что олимпийское движение ждет привлекательное и перспективное будущее. Доказательством этого утверждения являются следующие безусловные факты:

- количество стран, претендующих на проведение Олимпийских игр, по-прежнему велико;
- уровень и градус спортивной борьбы постоянно повышается, равно как и результаты;



УРОВЕНЬ И ГРАДУС БОРЬБЫ
на Играх постоянно повышается, равно как и результаты. На фото – золотые медалисты Лондона 2012 легкоатлеты Наталья Антюх (на фото сверху), Иван Ухов (справа сверху) и сборная России по синхронному плаванию
Фото: Григорий Сысоев;
Алексей Куденко/РИА «Новости»



- титул олимпийского чемпиона для атлетов считается сегодня вершиной в их спортивной карьере (за исключением некоторых видов спорта, таких как футбол);
- телекомпании за огромные деньги покупают права на трансляции олимпийских соревнований, зная, что они смогут заработать на рекламе во время трансляций спортивных соревнований;
- зрители платят немалые деньги за посещение соревнований, причем это касается не только финалов, но и предварительных и квалификационных соревнований;
- крупные компании по-прежнему выстраиваются в очередь, чтобы стать партнерами и спонсорами МОКа и оргкомитетов Игр, зная, что в этом случае на Играх их ждет огромная зрительская аудитория, которая может быть потребителем их продукции и услуг.

У «олимпийского продукта» прекрасное будущее: он инвестиционно привлекателен для всех основных участников индустрии спорта и по-прежнему является вершиной в мировой иерархии крупнейших спортивных соревнований. Уверен, что Олимпийские зимние игры в Сочи поддержат этот исключительно высокий уровень и вызовут небывалый интерес всего мирового сообщества.

