

# GR Sport

№01 [01] июль 2013

| grsport.ru | grsport.ru | grsport.ru | grsport.ru | grsport.ru | grsport.ru | grsport.ru | grsport.ru | grsport.ru | grsport.ru | grsport.ru | grsport.ru | grsport.ru | grsport.ru | grsport.ru | grsport.ru |

Стоимость инфраструктурной программы подготовки к ЧМ-2018 оценена правительством в

# 664.1

млрд. рублей

В ближайшие годы в нашей стране будет проведено более

# 20

крупных международных мероприятий

Подготовка к Универсиаде принесла Казани свыше

# 130

млрд. прямых инвестиций

По прогнозам экспертов темпы роста мировой индустрии спорта в 2014 г. достигнут

# 146

млрд. \$

Суммарный бюджет всех 16 команд РФПЛ в сезоне 2012-2013 составил

# 1377

млн. \$

Взаимный товарооборот России и Германии в 2012 г. достиг

# 80.5

млрд. евро

По оценке Brand Finance стоимость бренда ФК «Бавария» в 2013 г. составила

# 860

млн. \$

За сезон игры ФК «Баварии» на «Альянц Арена» приходит

# 1.7

млн. зрителей

На матчах за каждую секунду продается

# 1.23

сосиски



**Владимир ЛЕДНЕВ,**  
 первый проректор Московского финансово-промышленного  
 университета «Синергия», научный руководитель факультета  
 Спортивного менеджмента, д.э.н.

# ИНДУСТРИЯ СПОРТА:

## как объединить интересы государства и бизнеса

Мировой спорт уже давно превратился в быстро растущую индустрию. Безусловным лидером мировой индустрии спорта являются США, за ними следуют европейские страны и Азия. Россия пока заметно отстает в этом экономическом и управленческом соревновании, хотя в последние годы интерес к индустрии спорта вырос как со стороны государства, так и со стороны бизнеса



**И**ндустрия спорта в России  
 Основные сегменты  
 российской индустрии спорта  
 можно объединить в условную пирамиду, (см. таблица #01)

У каждого уровня этой пирамиды своя роль и свое предназначение. В основании пирамиды (первый уровень) — спорт для молодежи.

Второй уровень пирамиды объединяет несколько сегментов для различных категорий населения. Корпоративный спорт позволяет поддерживать физическую форму и лояльность сотрудников, а также развивает командный дух. Крупные и средние компании, банки сегодня проводят соревнования для своих сотрудников. Лидеры этого направления — Сбербанк (проводит Сбербанкиаду), «Газпром», «Лукойл», «Роснефть». Множество турниров проводится также между компаниями. Спорт для ветеранов популярен во всем мире. Он помогает остаться в спорте тем, кто завершил свои профессиональные выступления. Адаптивный спорт дает возможность за-

ниматься людям с различными ограничениями по здоровью.

Третий уровень — это спорт для всех и просто для здоровья. В массовом спорте преобладают соревнования для большого количества людей («Лыжня России», «Кросс наций», Ночная хоккейная лига и другие). Оздоровительный спорт (или фитнес-индустрия) предоставляет широкий спектр платных спортивно-оздоровительных услуг в многочисленных спортивно-оздоровительных и фитнес-клубах.

Вершина пирамиды (четвертый уровень) — профессиональный спорт, где спортсмены за свою деятельность получают деньги (зарплата по контракту, призовые за победы, различные бонусы).

Все сегменты этой пирамиды должны иметь возможность эффективно развиваться, используя при этом ресурсы как государства, так и частных инвесторов.

### Мировая индустрия спорта

По мнению экспертов, темпы роста мировой индустрии спорта выглядят следующим образом:





Таблица #01. Основные сегменты российской индустрии спорта

- 2006 г. - 107 млрд. \$;
- 2009 г. - 112 млрд. \$;
- 2012 г. - 129 млрд. \$;
- 2014 г. - 146 млрд. \$ (прогноз).

Три важных факта. Во-первых, более половины доходов мировой индустрии спорта приходится на Северную Америку. Во-вторых, видно, что на темпы роста индустрии спорта практически не повлиял финансово-экономический кризис. В-третьих, в эти данные не включены обороты спортивной промышленности, которая развивается сегодня достаточно эффективно.

Мировая индустрия спорта сегодня так успешно развивается благодаря четырем основным источникам доходов:

- Продажа билетов и абонементов
- Спортивное спонсорство
- Продажа прав на телетрансляции
- Мерчандайзинг

Эти доходы во-многом зависят от посещаемости соревнований и правильной работы со зрителями. Именно обширная зрительская аудитория (на стадионах, у экранов телевизоров, в спортбарах и в интернете) представляет сегодня главный интерес для бизнеса и телевидения.

Успешное развитие индустрии спорта зависит от стабильных источников ее финансирования. И если в профессиональном спорте уже сложились понятные источники получения доходов, то все остальные сегменты индустрии спорта сегодня в значительной степени зависят от финансирования государства и частных инвесторов. В мире сегодня существует несколько моделей финансирования спорта:

- государственная (Китай, Куба, КНДР);
- частная (США);
- смешанная (Европа).

Доминирование спортсменов Китая и США на летних и зимних Олимпийских играх доказывает эффективность как государственной, так и частной модели финансирования. Россия пока только ищет свой путь развития спорта. Сейчас основные затраты взяло на себя государство. В будущем оптимальной, для России представляется смешанная модель финансирования. Причем государство должно постепенно уходить из профессионального спорта, уделив основное внимание детскому, оздоровительному и массовому спорту.


#### Государство и бизнес: баланс интересов

Рассматривая возможные формы партнерского взаимодействия в спорте государства и бизнеса очень важно точно определить их основные интересы и как следствие источники финансирования.

- Интересы государства в спорте понятны и объяснимы:
- поддержание и рост авторитета и престижа России на международной арене;
  - создание необходимых условий и развитие инфраструктуры для детского, массового и оздоровительного спорта;
  - пропаганда и развития здорового образа жизни, влияющего на здоровье нации и повышение экономического потенциала страны.

Именно за это государство должно платить, выделяя деньги из бюджета на федеральном, региональном и местном уровнях.

Интересами бизнеса в спорте являются:

- формирование позитивного имиджа и продвижение бренда компании;
- усиление конкурентных преимуществ на рынке и среди потребителей за счет спорта;
- увеличение объемов прямых продаж продукции и услуг, а также последующее улучшение финансовых результатов деятельности компании. 

**»»» Если в российской индустрии спорта удастся совместить и объединить усилия государства и бизнеса, то российский спорт имеет хорошие перспективы для дальнейшего развития.**